

REGULAMIN KONKURSU „Gdyński Biznesplan 2015”

§ 1. ORGANIZATOR KONKURSU

Konkurs „Gdyński Biznesplan 2015”, zwany dalej **Konkursem** organizowany jest z inicjatywy Prezydenta Miasta Gdyni przez Urząd Miasta Gdyni - Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (dalej zwanego „**Organizatorem**”) w celu aktywizacji rozwoju gdyńskiej przedsiębiorczości.

§ 2. MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Gminy Miasta Gdynia.

§ 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej zwanym „**Uczestnikiem**”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, będąca mieszkańcem Unii Europejskiej, działająca indywidualnie albo w grupie uczestników.
2. Uczestnikiem pierwszego etapu Konkursu (określonego w § 4 ust. 2) jest podmiot, o którym mowa w ust. 1, który rejestruje się u Organizatora poprzez **wysłanie TYLKO drogą elektroniczną** prawidłowo wypełnionego oświadczenia w języku polskim lub angielskim (obywatele krajów członkowskich Unii Europejskiej innych niż Polska) o przyjęciu i akceptacji niniejszego Regulaminu, to jest **Formularza Zgłoszeniowego do udziału w Konkursie „Gdyński Biznesplan 2015”**. Organizator nie pobiera opłat z tytułu rejestracji. **Regulamin Konkursu oraz Formularz Zgłoszeniowy do udziału w Konkursie „Gdyński Biznesplan 2015”** umieszczone są pod adresami internetowymi www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl.

§ 4. TERMIN ZGŁOSZEŃ, CZAS TRWANIA ORAZ ETAPY KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w 3 etapach.
2. **I etap Konkursu zostanie przeprowadzony w dniach od 2 stycznia do 31 stycznia 2015 r.**
3. **Formularz Zgłoszeniowy** do udziału w Konkursie „Gdyński Biznesplan 2015” Uczestnicy Konkursu, mogą składać Organizatorowi **jedynie drogą elektroniczną** poprzez wypełnienie **Formularza Zgłoszeniowego** na stronach internetowych: www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl **w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31 stycznia 2015 r. godz. 23.59.**

Na Formularzu Zgłoszeniowym do udziału w Konkursie „Gdyński Biznesplan 2015”, napisanym w języku polskim lub angielskim (obywatele krajów członkowskich Unii Europejskiej innych niż Polska), każdy Uczestnik wpisze tytuł swojego projektu biznesowego – projektu założenia przedsiębiorstwa (dalej zwany „**pomysłem biznesowym**”) lub rozwoju mikro przedsiębiorstwa działającego na terenie Gminy Miasta Gdynia.

Pomysł biznesowy może dotyczyć założenia nowego przedsiębiorstwa na terenie Gminy Miasta Gdynia lub rozwoju każdego mikro przedsiębiorstwa już działającego na terenie Gminy Miasta Gdyni (lub na terenie kraju, bądź w kraju członkowskim Unii Europejskiej) **pod warunkiem przeniesienia działalności gospodarczej na teren Gminy Miasta Gdyni**. Za mikro przedsiębiorstwo uważa się przedsiębiorstwa zatrudniające na podstawie umowy o pracę na czas nieograniczony lub ograniczony poniżej 10 pracowników w okresie bezpośrednio poprzedzającym ogłoszenie Konkursu.

Uczestnik może zgłosić więcej niż jeden pomysł biznesowy. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednego pomysłu biznesowego, Uczestnik zobowiązany jest wypełnić tyle **Formularzy Zgłoszeniowych**, ile chce zgłosić pomysłów biznesowych.

UWAGA! W przypadku zgłoszenia do Konkursu pomysłu biznesowego przez grupę Uczestników tworzących zespół, każdy z Uczestników ma obowiązek wypełnić osobny **Formularz Zgłoszeniowy** wpisując w nim tę samą nazwę pomysłu biznesowego.

4. Wyniki pierwszego etapu Konkursu (lista Uczestników zakwalifikowanych do II etapu oraz Harmonogram szkoleń) zostaną ogłoszone na stronach internetowych Konkursu www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl do dnia 10 lutego 2015 r.
5. **II etap Konkursu zostanie przeprowadzony w dniach od 16 lutego do 31 marca 2015 r.**

II etap rozpoczną szkolenia, zakwalifikowanych do nich osób, prowadzone przez specjalistów z Gdyńskiego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, Fundacji Gospodarczej – operatora Pomorskiego Miasteczka Zawodów w Gdyni, Powiatowego Urzędu Pracy w Gdyni i innych instytucji. Szkolenia odbędą się w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym w Gdyni przy al. Zwycięstwa 96/98 lub w innym obiekcie wskazanym przez Organizatora Konkursu. Bezpłatne szkolenia i spotkania są formą pomocy i nie są obowiązkowe dla uczestników Konkursu. Obejmą one następujące bloki tematyczne:

- 1) **„Zasady zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej”**
- 2) **„Jak napisać biznesplan?”**
- 3) **„Marketing w firmie”**
- 4) **„Źródła finansowania działalności gospodarczej”**
- 5) **„Księgowość w małej firmie”**
- 6) **„Prawno-podatkowe aspekty handlu w sieci”**
- 7) **„Umowy handlowe w obrocie gospodarczym”**
- 8) **„Elementy prawa pracy”**
- 9) **"Prawo własności intelektualnej"**
- 10) **"Tworzenie społeczności w mediach społecznościowych - współpraca i angażowanie klientów"**

6. **Szkolenia**, o których mowa w ust. 5 dotyczyć będą podstaw wiedzy o tworzeniu i zarządzaniu firmą na podstawie planu jej działania i będą obejmowały następującą tematykę: zakładanie działalności gospodarczej, tworzenie strategii marketingowej firmy, tworzenie biznesplanu, źródła finansowania małych firm, księgowość w małej firmie, prawno-podatkowe aspekty handlu w sieci, umowy handlowe w obrocie gospodarczym, elementy prawa pracy, prawo własności intelektualnej oraz tworzenie społeczności w mediach społecznościowych. W trakcie zajęć omówione zostaną uwarunkowania natury: finansowej, rynkowej, marketingowej, organizacyjnej, kadrowej i technologicznej towarzyszące zakładaniu firmy oraz jej prowadzeniu w pierwszej fazie rozwoju. W trakcie szkoleń uczestnicy będą mogli rozwiązywać swoje indywidualne problemy i wątpliwości związane z planowanymi przedsięwzięciami poprzez zadawanie pytań ekspertom prowadzącym szkolenia.

Szkolenia te są obowiązkowe dla wszystkich uczestników Konkursu, którzy chcą otrzymać zaświadczenia o odbytym specjalistycznym przeszkoleniu w kierunku zakładania, prowadzenia, rozwoju działalności gospodarczej i posiadaniu podstawowej wiedzy w tym zakresie. Nie jest to jednak wymóg uczestnictwa w Konkursie.

7. **UWAGA! Wybór szkolenia na Formularzu Zgłoszeniowym zobowiązuje Uczestnika Konkursu do wzięcia w nim udziału w terminie podanym przez Organizatora.**

W przypadku nieusprawiedliwionego niestawiennictwa Uczestnika na wybranym szkoleniu, będzie on zobowiązany do pokrycia kosztów jego organizacji w wysokości **300 zł**.

Za usprawiedliwione niestawiennictwo na wybranym szkoleniu Organizator uznaje nieobecność spowodowaną: chorobą (konieczność przedłożenia Organizatorowi zwolnienia lekarskiego), nagłe przypadki losowe (śmierć członka rodziny), obowiązki nałożone przez organy państwowe czy administracji publicznej.

Usprawiedliwienie należy złożyć Organizatorowi w terminie do 7 dni od daty szkolenia.

8. W II etapie Uczestnicy Konkursu sporządzają – korzystając z wiedzy uzyskanej na szkoleniach – gotowe biznesplany w języku polskim lub angielskim (obywatele krajów członkowskich Unii Europejskiej innych niż Polska) dla pomysłu biznesowego zgłoszonego w etapie I i dostarczają do Organizatora osobiście lub listownie w nieprzekraczalnym terminie **do 31 marca 2015 r. w formie papierowej i na nośniku CD.**

GOTOWY BIZNESPLAN powinien zawierać następujące części składowe:

1) Informacje dotyczące przedsiębiorcy:

- nazwa, forma prawna prowadzonej działalności, zakres działalności, lokalizacja
- dane dotyczące właściciela / li, kwalifikacje, doświadczenie

2) Opis planowanego przedsięwzięcia i cel przedsięwzięcia

3) Analiza produktu / usługi:

- rodzaj towaru / usługi
- cechy oferowanego produktu / usługi, innowacyjność, przewaga nad konkurencją
- czy wymagane są zezwolenia, koncesje

4) Analiza rynku:

- obszar działania
- potencjalni odbiorcy, grupa do której jest kierowany produkt / usługa wraz z uzasadnieniem czy zostały nawiązane kontakty z potencjalnymi nabywcami
- potencjalni dostawcy, uzasadnienie wyboru dostawców, czy zostały nawiązane inne kontakty handlowe
- potencjalni konkurenci ze wskazaniem mocnych i słabych stron produktów / usług oferowanych przez konkurencję, działania jakie zostaną podjęte na reakcję konkurencji

5) Analiza promocji:

- jakie środki promocji zostaną zastosowane
- planowane koszty promocji
- plan działań reklamowych

6) Analiza poziomu cen:

- polityka cenowa oferowanych produktów / usług

7) Plan organizacyjny:

- plan wdrażania przedsięwzięcia na rynek
- czy planowane jest zwiększenie zatrudnienia

8) Planowane koszty przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem wydatków

9) Analiza SWOT (mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia)

10) Bariery wejścia na rynek

11) Analiza finansowa – rachunek zysków i strat na 2 lata

UWAGA! Warunkiem pozytywnej oceny formalnej i merytorycznej złożonego biznesplanu jest ujęcie w nim wszystkich powyższych części składowych.

UWAGA! W przypadku wysyłki gotowego biznesplanu pocztą o zachowaniu terminu zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego – nie późniejsza niż 31.03.2015 r.

Do dnia 10 kwietnia 2015 r. ogłoszona zostanie lista osób zakwalifikowanych do III, finałowego etapu Konkursu.

9. **III etap Konkursu zostanie przeprowadzony w dniach od 13 kwietnia do 01 czerwca 2015 r.**

Nie później niż w dniu 18 maja 2015 r. zostanie ogłoszona lista 10 Uczestników zakwalifikowanych do finału Konkursu.

Jury ma prawo zakwalifikować większą lub mniejszą liczbę Uczestników do finału Konkursu. Ogłoszenie zostanie umieszczone na stronach internetowych Konkursu www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl.

Do 22 maja 2015 r. Jury Organizatora ma prawo zaprosić wybranych przez siebie Uczestników na indywidualną rozmowę, o ile wymaga tego uzyskanie informacji uściślających przedłożony projekt biznesplanu.

Dla Uczestników zaproszonych na spotkanie indywidualne z Jury, zamieszkałych poza granicami województwa pomorskiego, Organizator zapewnia bezpłatny nocleg w Hotton Hotel w Gdyni przy ul. Św. Piotra 8, www.hotton.pl (jedna doba).

10. W II i III etapie Konkursu będą mogli wziąć udział tylko Uczestnicy, którzy zostaną zakwalifikowani do następnego etapu decyzją Jury (zdefiniowanej w § 7 ust. 1) zgodnie z wynikami ogłaszanymi w trybie oraz w dniach wskazanych w § 4.
11. Ostateczne ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w **dniu 1 czerwca 2015 r.** podczas Gali Finałowej.

§ 5. ZACHOWANIE POUFNOŚCI

1. Organizator Konkursu, wszyscy pracownicy Organizatora, członkowie Jury, podmioty powołujące członków Jury oraz osoby działające jako ich organy lub w ich imieniu, są zobowiązani do zachowania poufności informacji dotyczących projektów biznesowych oraz biznesplanów (dalej zwanych "**Informacjami Poufnymi**"). Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Konkursu z wyłączeniem przypadków, kiedy obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa. Oświadczenie o obowiązku zachowania poufności będzie odbierane również od wszystkich podmiotów, którym mogą zostać udostępnione Informacje Poufne zgodnie z Regulaminem Jury (zdefiniowanym w § 7).
2. Postanowienia ust. 1, nie obejmują Informacji Poufnych, które:
 - 1) w chwili ujawnienia przez Uczestnika były publicznie znane lub zostały uzyskane przez Organizatora w okolicznościach poza Konkursem i bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej; lub
 - 2) po ujawnieniu przez Uczestnika, zostały ogłoszone lub w inny sposób stały się publicznie dostępne bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej; lub
 - 3) poprzez pisemne wcześniejsze zawiadomienie Uczestnika zostały wyłączone z obowiązku zachowania poufności.
3. Osoby, o których mowa w ust. 1 objęte będą zakazem – chyba, że uchyli go zgoda udzielona przez Uczestnika - kopiowania, powielania, w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób (elektronicznie, mechanicznie, poprzez nagranie, wykonywanie kserokopii lub w inny sposób) jakichkolwiek druków, oprogramowania, taśm, dysków, nagrań, notatek, plików elektronicznych i wszelkich innych zapisów uwidaczniających na dowolnym nośniku Informacje Poufne. Czynności powyższe są możliwe wyłącznie, gdy służą prawidłowemu przeprowadzeniu Konkursu.
4. Podmioty, o których mowa w ust. 1 objęte będą zakazem – chyba, że uchyli go pisemna zgoda udzielona przez Uczestnika - wykorzystania Informacji Poufnych, w szczególności poprzez:
 - 1) podjęcie, w jakiegokolwiek formie, działalności gospodarczej w oparciu o pomysły biznesowe oraz biznesplany zgłoszone do Konkursu; lub
 - 2) udzielanie wywiadów, wygłaszanie przemówień, prelekcji czy przygotowywanie publikacji związanych z wykorzystaniem pomysłów biznesowych i biznesplanów zgłoszonych do Konkursu.
5. Uczestnik może przygotować skrócony opis pomysłu biznesowego (dalej zwany "**Opisem**"), który będzie mógł zostać wykorzystany przez Organizatora dla celów publikacji w mediach patronackich Konkursu oraz na stronach internetowych Konkursu www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl, jak również dla celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.

§ 6. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Przesłane Organizatorowi pomysły biznesowe oraz biznesplany muszą spełniać przesłankę oryginalności i indywidualności działań twórczych Uczestnika oraz nie mogą naruszać autorskich praw (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich. Pomysły biznesowe oraz biznesplany winny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich. Uczestnicy muszą być autorami swoich pomysłów biznesowych oraz biznesplanów.
2. Uczestnik przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze zgłoszeniem przez niego pracy do Konkursu (Opisu, pomysłu biznesowego oraz biznesplanu przesłanego Organizatorowi przez Uczestnika).

§ 7. JURY I KRYTERIA OCENY

1. Odpowiednio na poszczególnych etapach Konkursu, w celu przyznania nagród, o których mowa w § 8 ust. 1, powołane przez Prezydenta Miasta Gdyni Jury, będzie większością głosów oceniać biznesplany. Na wszystkich etapach Konkursu każdy członek Jury dysponuje 1 (jednym) głosem.
2. Ocena, czy i który z biznesplanów zasługuje na przejście do kolejnych etapów konkursu oraz na nagrodę, o której mowa w § 8 ust. 1, należy wyłącznie do Jury i jest wiążąca dla wszystkich Uczestników. Powyższa ocena jest ostateczna i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.
3. **Ocena złożonych biznesplanów odbywać się będzie na podstawie niżej podanych kryteriów:**
 - 1) Proces oceny prac konkursowych obejmuje ocenę złożonych biznesplanów (w II etapie) oraz rozmowy z autorami finałowych biznesplanów (w III etapie).
 - 2) Ocena biznesplanów zgłoszonych do Konkursu i złożonych gotowych biznesplanów w II etapie składa się z:
 - a) oceny formalnej – kryteria oceny:
 - termin wpłynięcia pracy konkursowej
 - b) oceny merytorycznej – kryteria oceny:
 - innowacyjność pomysłu
 - możliwość realizacji
 - obiektywizm prognoz
 - spójność koncepcji
 - 3) Ocena biznesplanów zakwalifikowanych do III etapu składa się z:
 - a) rozmowy z autorem finałowego biznesplanu - kryteria oceny:
 - motywacja autora biznesplanu do podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej
 - umiejętność wyeksponowania zalet przedsięwzięcia wyróżniających działalność na rynku
 - umiejętność wyeksponowania możliwości wdrożenia i realizacji przedsięwzięcia
 - stan przygotowań do podjęcia własnej działalności gospodarczej.
5. **Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w składzie Jury w trakcie trwania Konkursu.**

§ 8. NAGRODY

1. Jury przyzna następujące nagrody – ufundowane i przekazane bezpośrednio laureatom przez Partnerów Konkursu:
 - 1) **za zajęcie pierwszego miejsca:**
 - a) nagroda finansowa w wysokości 20 tysięcy PLN (brutto) na rozwój własnej firmy – nagroda fundowana przez PKO Bank Polski S.A.
 - b) nagroda rzeczowa w postaci Tableta Samsung - nagroda fundowana przez Thomson Reuters

- c) bezpłatny udział jednej osoby w podyplomowych studiach menedżerskich „Europejski Model Zarządzania” w Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów - o ile osoba ta wyrazi chęć podjęcia takich studiów i spełni kryteria naboru (jeśli laureatem pierwszej nagrody będzie zespół kilku osób to udział w podyplomowych studiach menedżerskich może zostać podzielony na kilka bloków tematycznych bądź studia mogą być podjęte przez wybranego przez zespół jednego Uczestnika)
- d) bezpłatny udział w coachingu „Angielski w biznesie z indywidualnym trenerem” – 25 godzin zajęć. Jeżeli laureatem I miejsca będzie zespół (2 lub więcej osób), to zespół podejmie decyzję o tym, która z osób skorzysta z nagrody - nagroda fundowana przez GERMANICUS LanguageBox
- e) bezpłatny udział w warsztatach z zakresu skutecznej prezentacji – nagroda fundowana przez Thomson Reuters
- f) poręczenie kredytu na realizację zwycięskiego biznesplanu (o ile uzyska pozytywną aprobatę banku) przez Pomorski Regionalny Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o.
- g) zwolnienie od opłaty prowizyjnej pobieranej przy uruchomieniu pożyczki oraz nieodpłatna ocena i rekomendacja wniosku o pożyczkę za pośrednictwem Pomorskiego Funduszu Pożyczkowego Sp. z o.o., ocena pożyczki zgodnie z procedurami Funduszu
- h) rekomendacja projektu o przystąpienie do Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego – o ile projekt będący przedmiotem konkursowego biznesplanu spełnia wymogi i kryteria stawiane przez PPNT
- i) rekomendacja projektu o przyznanie bezpłatnego dostępu do przestrzeni coworkingowej w Strefie Startup Gdynia w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym na 12 m-cy - o ile projekt będący przedmiotem konkursowego biznesplanu spełni wymogi i kryteria stawiane przez PPNT
- j) hosting strony internetowej przez okres 2 lat i Program Systim do zarządzania firmą z licencją na 1 rok – nagrody fundowane przez Astcon Rozwiązania Informatyczne
- k) roczna rozszerzona prezentacja firmy na portalu trójmiasto.pl - nagroda fundowana przez Trójmiasto.pl
- l) dwuosobowe zaproszenie na dowolny seans filmowy do wykorzystania w Kinie Helios w Gdyni
- m) promocja nagrodzonych przedsięwzięć biznesowych w mediach w ramach ustalonych przez Organizatora
- n) roczna, nieodpłatna obsługa przez Biuro Usług Księgowych i Doradztwa Ekonomiczno-Prawnego „STORNO”

2) za zajęcie drugiego miejsca:

- a) nagroda finansowa w wysokości 15 tysięcy PLN (brutto) na rozwój własnej firmy – nagroda fundowana przez PKO Bank Polski S.A.
- b) nagroda rzeczowa w postaci laptopa z drukarką nagroda fundowana przez „RADMOR” S.A.
- c) bezpłatny udział w wybranych przez siebie studiach podyplomowych, organizowanych na Wydziale Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej
- d) bezpłatny udział w warsztatach z zakresu skutecznej prezentacji – nagroda fundowana przez Thomson Reuters
- e) poręczenie kredytu na realizację zwycięskiego biznesplanu (o ile uzyska pozytywną aprobatę banku) przez Pomorski Regionalny Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o.
- f) zwolnienie od opłaty prowizyjnej pobieranej przy uruchomieniu pożyczki oraz nieodpłatna ocena i rekomendacja wniosku o pożyczkę za pośrednictwem Pomorskiego Funduszu Pożyczkowego Sp. z o.o., ocena pożyczki zgodnie z procedurami Funduszu
- g) rekomendacja projektu o przystąpienie do Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego – o ile projekt będący przedmiotem konkursowego biznesplanu spełnia wymogi i kryteria stawiane przez PPNT

- h) rekomendacja projektu o przyznanie bezpłatnego dostępu do przestrzeni coworkingowej w Strefie Startup Gdynia w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym na 6 m-cy - o ile projekt będący przedmiotem konkursowego biznesplanu spełni wymogi i kryteria stawiane przez PPNT
- i) hosting strony internetowej przez okres 2 lat i Program System do zarządzania firmą z licencją na 1 rok – nagrody fundowane przez Astcon Rozwiązania Informatyczne
- j) roczna rozszerzona prezentacja firmy na portalu trójmiasto.pl - nagroda fundowana przez Trójmiasto.pl
- k) dwuosobowe zaproszenie na dowolny seans filmowy do wykorzystania w Kinie Helios w Gdyni
- l) promocja nagrodzonych przedsięwzięć biznesowych w mediach w ramach ustalonych przez Organizatora
- m) roczna, nieodpłatna obsługa przez Biuro Usług Księgowych i Doradztwa Ekonomiczno-Prawnego „STORNO”

3) za zajęcie trzeciego miejsca:

- a) nagroda finansowa w wysokości 10 tysięcy PLN (brutto) na rozwój własnej firmy – nagroda fundowana przez PKO Bank Polski S.A.
 - b) nagroda rzeczowa w postaci Tableta Samsung - nagroda fundowana przez Thomson Reuters
 - c) bezpłatny udział w wybranych przez siebie studiach podyplomowych, organizowanych w Wyższej Szkole Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
 - d) bezpłatny udział w warsztatach z zakresu skutecznej prezentacji – nagroda fundowana przez Thomson Reuters
 - e) poręczenie kredytu na realizację zwycięskiego biznesplanu (o ile uzyska pozytywną aprobatę banku) przez Pomorski Regionalny Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o.
 - f) zwolnienie od opłaty prowizyjnej pobieranej przy uruchomieniu pożyczki oraz nieodpłatna ocena i rekomendacja wniosku o pożyczkę za pośrednictwem Pomorskiego Funduszu Pożyczkowego Sp. z o.o., ocena pożyczki zgodnie z procedurami Funduszu
 - g) rekomendacja projektu o przystąpieniu do Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego – o ile projekt będący przedmiotem konkursowego biznesplanu spełnia wymogi i kryteria stawiane przez PPNT
 - h) rekomendacja projektu o przyznanie bezpłatnego dostępu do przestrzeni coworkingowej w Strefie Startup Gdynia w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym na 3 m-ce - o ile projekt będący przedmiotem konkursowego biznesplanu spełni wymogi i kryteria stawiane przez PPNT
 - i) hosting strony internetowej przez okres 2 lat i Program System do zarządzania firmą z licencją na 1 rok – nagrody fundowane przez Astcon Rozwiązania Informatyczne
 - j) roczna rozszerzona prezentacja firmy na portalu trójmiasto.pl - nagroda fundowana przez Trójmiasto.pl
 - k) dwuosobowe zaproszenie na dowolny seans filmowy do wykorzystania w Kinie Helios w Gdyni
 - l) promocja nagrodzonych przedsięwzięć biznesowych w mediach w ramach ustalonych przez Organizatora
 - m) roczna, nieodpłatna obsługa przez Biuro Usług Księgowych i Doradztwa Ekonomiczno-Prawnego „STORNO”
2. Finaliści Konkursu będący osobami niepełnosprawnymi i spełniający wymogi wynikające z ustawy o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (t. j. z 2011 r. Dz. U. Nr 127, poz. 721 z późn. zm.) mogą również otrzymać rekomendację do uzyskania środków na podjęcie działalności gospodarczej z Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, będących w dyspozycji Prezydenta Miasta Gdyni.
3. Dodatkowo finaliści Konkursu będą mogli skorzystać z bezpłatnej, półrocznej opieki doradcy Gdyńskiego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości.

4. **Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagród, w celu ich uatrakcyjnienia, w trakcie trwania Konkursu.**
5. Jury może nie przyznać wszystkich lub części nagród, o których mowa w ust. 1, gdy żaden (lub część) z przesłanych przez Uczestników gotowych biznesplanów w ocenie Jury nie zasługuje na nagrodę.
6. Lista wszystkich Uczestników, którym przyznano nagrody, o których mowa w ust. 1, będzie dostępna po zakończeniu Konkursu i ogłoszeniu wyników podczas Gali Finałowej, na stronach internetowych Konkursu www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl oraz zostanie opublikowana w prasie.
7. Uczestnicy zakwalifikowani do finału zobowiązani są nieodpłatnie współpracować z Organizatorem - w ramach organizacji i promocji kolejnej edycji Konkursu, również przez wykorzystanie ich wizerunków na różnych nośnikach reklamowych - w okresie 1 roku od dnia ogłoszenia wyników trzeciego etapu Konkursu zgodnie z postanowieniami § 4.
8. Po zakończonej edycji Konkursu „Gdyński Biznesplan 2015” autorzy mogą odebrać swoje biznesplany w terminie do dnia 31.08.2015 r. w siedzibie Urzędu Miasta Gdyni przy ul. 10 Lutego 24, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, od poniedziałku do piątku w godz. 8.00-16.00.

Nieodebrane w powyższym terminie biznesplany zostaną zniszczone przez Organizatora.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora pod adresem: Urząd Miasta Gdyni, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia oraz pod adresami internetowymi www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez telekomunikację, pocztę oraz inne osoby doręczające przesyłki. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia przesyłek.
3. Odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa Organizatora zostaje ograniczona do odpowiedzialności za działania lub zaniechania z winy umyślnej. Powyższe ograniczenie dotyczy również odpowiedzialności Organizatora za skutki działania lub zaniechania osób trzecich.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie przez Organizatora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę przy rejestracji, o której mowa w § 4 ust. 3. Organizator nie będzie przekazywać danych osobom trzecim, poza wypadkami określonymi w *ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych* (Dz. U. Nr 133, poz. 883 ze zm.). Organizator jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu „Gdyński Biznesplan”. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przesyłania do Uczestników wiadomości dotyczących Konkursu, po zakończeniu bieżącej edycji, a Uczestnik wyraża na to zgodę przy rejestracji, o której mowa w § 4 ust. 3.
6. Przekazane przez Partnera (PKO Bank Polski S.A.) nagrody finansowe podlegać będą opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

UWAGA! Laureaci I, II i III miejsca, którzy otrzymają od Partnera nagrody finansowe ZOBOWIĄZANI SĄ do przekazania, w terminie do 6 m-cy od daty rejestracji działalności gospodarczej (dla osób już prowadzących firmę - w terminie do 31 grudnia 2015 roku), sprawozdania finansowego z wydatkowania przekazanych nagród finansowych, przeznaczonych na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej.

7. Przekazane przez Partnerów nagrody rzeczowe podlegać będą opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

8. UWAGA! Laureaci I, II i III miejsca będący osobami fizycznymi nieprowadzącymi jeszcze własnej działalności gospodarczej zobowiązani są do:

- 1) rozpoczęcia działalności gospodarczej poprzez założenie i rejestrację firmy na terenie Gminy Miasta Gdyni **w terminie do dnia 31 grudnia 2015 r.**
- 2) prowadzenia zarejestrowanej działalności gospodarczej przez okres min. 24 miesięcy od daty jej rejestracji
- 3) w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej w terminie krótszym niż 24 miesiące – do zwrotu nagrody finansowej w kwocie proporcjonalnej do czasookresu faktycznego prowadzenia działalności gospodarczej
- 4) w przypadku, gdy rejestracja działalności gospodarczej nie nastąpi w terminie wskazanym w pkt.1) – Laureaci są zobowiązani do zwrotu równowartości wygranej nagrody
- 5) w przypadkach określonych w pkt. 3) i 4) Laureaci otrzymują notę obciążeniową od Organizatora z określeniem stosownej kwoty do zwrotu z 14 dniowym terminem na uregulowanie obciążenia na rachunek bankowy wskazany w nocie.

9. UWAGA! Laureaci I, II i III miejsca prowadzący już własną firmę zobowiązani są do:

- 1) przeniesienia prowadzonej działalności gospodarczej na teren Gminy Miasta Gdyni lub utworzenia oddziału (filii) swojego przedsiębiorstwa na terenie Gminy Miasta Gdyni – o ile działalność ta prowadzona jest w innym miejscu w terminie **do dnia 31 sierpnia 2015 r.**
- 2) prowadzenia działalności gospodarczej przez okres min. 24 miesięcy od daty spełnienia warunku określonego w pkt. 1)
- 3) w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej w terminie krótszym niż 24 miesiące od daty spełnienia warunku określonego w pkt. 1) – do zwrotu nagrody finansowej w kwocie proporcjonalnej do czasookresu faktycznego prowadzenia działalności gospodarczej
- 4) w przypadku, gdy firmy nie zostaną przeniesione bądź nie zostanie utworzony oddział (filia) w terminie wskazanym w pkt. 1) - Laureaci są zobowiązani do zwrotu równowartości wygranej nagrody
- 5) w przypadkach określonych w pkt. 3) i 4) Laureaci otrzymują notę obciążeniową od Organizatora z określeniem stosownej kwoty do zwrotu z 14 dniowym terminem na uregulowanie obciążenia na rachunek bankowy wskazany w nocie.