

JUNIOR BIZNES

REGULAMIN KONKURSU

ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu JUNIOR BIZNES (zwanego dalej Konkursem) jest Urząd Miasta Gdyni – Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (zwany dalej Organizatorem) we współpracy z Fundacją Gospodarczą w Gdyni.

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

2. Celem Konkursu jest zapoznanie młodzieży z podstawowymi zagadnieniami z dziedziny ekonomii, pobudzanie kreatywności i innowacyjności oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych w praktyce.
3. Inicjatywa skierowana jest do uczniów gdyńskich szkół ponadgimnazjalnych.
4. Uczestnikiem Konkursu może być grupa złożona z maksymalnie 10 osób.
5. W ramach Konkursu uczestnicy stworzą projekt inicjatywy przedsiębiorczej - jednorazowej lub stałej – możliwej do zrealizowania w lokalnej społeczności/przestrzeni rozumianej jako szkoła, dzielnica, miasto etc.
6. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dostarczenie Organizatorowi, w terminie określonym w pkt. 18, formularza zgłoszeniowego (zał.1) oraz oświadczeń (zał.2) dostępnych na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl.

ETAPY PRZEBIEGU KONKURSU

7. Rekrutacja – w sposób i w terminie określonym w pkt. 18.
8. Ocena i wybór sześciu najlepszych projektów spośród nadesłanych zgłoszeń – w terminie określonym w pkt. 19 i z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w pkt. 14.
9. Warsztaty dla Uczestników (w terminach określonych w pkt. 20) dotyczące następujących tematów:
 - Zarządzanie projektami – praca w grupie (role, zadania, cele, harmonogram, budżet itp.)
 - Wystąpienia publiczne i prezentacja pomysłu – kształtowanie umiejętności przekonywania, formułowania przejrzystych komunikatów.Warsztaty nie są obowiązkowe.
10. Przygotowanie projektów przez zgłoszone zespoły projektowe oraz przekazanie gotowych prac Organizatorowi – w terminie określonym w pkt. 21.
11. Prezentacja projektów przed Jury konkursu, ocena projektów, wybór finalistów i ogłoszenie wyników – w terminie określonym w pkt. 22.
12. Realizacja finałowych projektów oraz przeprowadzenie testów kompetencji – w terminie określonym w pkt. 24.

NAGRODY I KRYTERIA OCENY

13. Nagrody przyznaje Jury składające się z przedstawicieli Organizatora (Urząd Miasta Gdyni - Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości i Wydział Edukacji oraz Fundacja Gospodarcza).
14. Jury oceni przedstawione projekty pod względem oryginalności i innowacyjności pomysłu, możliwości jego realizacji oraz spójności koncepcji.
Dodatkowo podczas prezentacji projektów, o której mowa w pkt. 22, oceniane będą: metoda prezentacji projektu, komunikatywność i klarowność przekazu oraz zaangażowanie członków zespołu.
15. Nagrodą w Konkursie jest:
 - 1) dofinansowanie realizacji przedstawionego projektu lub wydarzenia o charakterze edukacyjnym/integracyjnym realizującego rzeczywistą potrzebę uczniów w kwocie po 1000 zł dla każdego z trzech wybranych zwycięskich zespołów,
 - 2) udział w prestiżowych testach „Thomas International” służących do badania predyspozycji zawodowych i potencjału zawodowego.
16. Jury może nie przyznać ww. nagród lub przyznać dodatkowe wyróżnienie pomysłom, które w jego opinii wykazują duży potencjał.
17. Przekazanie nagród przez Organizatora zostanie ustalone indywidualnie z każdym z laureatów Konkursu (opiekunem grupy).

TERMINY

18. Zgłoszenia Uczestników do Konkursu można dokonać:
 - osobiście w siedzibie Gdyńskiego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (81-364 Gdynia, ul. 10 Lutego 24) lub
 - drogą korespondencyjną na ww. adres Organizatora (decyduje data wpływu) lub
 - drogą mailową na adres gcwp@gdynia.plw terminie do dnia 07 grudnia 2015 roku.
19. Ocena złożonych projektów i ogłoszenie wyników pierwszego etapu – lista zespołów zakwalifikowanych do udziału w warsztatach – do dnia 14 grudnia 2015 roku.
20. Warsztaty dla Uczestników Konkursu odbędą się w terminach ustalonych z uczestnikami – najpóźniej do dnia 11 marca 2016 roku.
21. Gotowy projekt inicjatywy należy przedłożyć Organizatorowi do dnia 07 kwietnia 2016 roku.
22. Prezentacja projektów przed Jury Konkursu, ocena projektów, wybór finalistów i ogłoszenie zwycięzców nastąpi w dniu 08 kwietnia 2016 roku.
23. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu rozstrzygnięcia Konkursu.
24. Przeprowadzenie testów „Thomas International” oraz realizacja nagrodzonych pomysłów nastąpi do końca roku szkolnego tj. 17 czerwca 2016 roku.
25. Przekazanie sprawozdania z realizacji inicjatywy i wydatkowania środków finansowych uzyskanych w ramach nagrody, o której mowa w pkt. 15 ppkt. 1) – do dnia 30 czerwca 2016 roku.

WARUNKI OGÓLNE

26. Decyzja Jury jest ostateczna, wiążąca dla wszystkich Uczestników i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.
27. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem: Urząd Miasta Gdyni, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia oraz na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl.
28. Wszelkie komunikaty i informacje dotyczące projektu JUNIOR BIZNES publikowane będą na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl.
29. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
30. Przystępując do Konkursu, Uczestnicy zgadzają się na przechowywanie i wykorzystywanie na potrzeby Konkursu danych osobowych pozyskanych przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926, ze zm.).
31. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o zwycięzcach Konkursu.