

JUNIOR BIZNES 2016

REGULAMIN KONKURSU

kategoria: JUNIOR BIZNES *gim*

ORGANIZATOR I KONKURS

1. Organizatorem Konkursu JUNIOR BIZNES 2016 (zwanego dalej Konkursem) jest Gmina Miasta Gdyni – Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (zwana dalej Organizatorem).
2. Konkurs przebiegać będzie w dwóch kategoriach:
 - 1) JUNIOR BIZNES – skierowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych, którego warunki określa odrębny regulamin,
 - 2) JUNIOR BIZNES GIM – skierowany do uczniów szkół gimnazjalnych, którego warunki określa niniejszy regulamin.

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

3. Celem Konkursu jest motywowanie młodzieży do działania na rzecz społeczności lokalnej, kształtowanie umiejętności pracy w grupie, pobudzanie kreatywności i innowacyjności oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych w praktyce.
4. Inicjatywa skierowana jest do uczniów gdyńskich szkół gimnazjalnych.
5. Uczestnikiem Konkursu może być grupa złożona z maksymalnie 10 osób.
6. W ramach Konkursu uczestnicy stworzą film na temat: „Co znaczy być przedsiębiorczym?”.
7. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dostarczenie Organizatorowi, w terminie określonym w pkt 8, formularza zgłoszeniowego (zał.1) wraz z oświadczeniami (zał.2) dostępnymi na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl.

ETAPY PRZEBIEGU KONKURSU

8. Rekrutacja

Zgłoszenia Uczestników do Konkursu w sposób wskazany w pkt 7 można dokonać:

- osobiście w siedzibie Gdyńskiego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (81-364 Gdynia, ul. 10 Lutego 24) lub
 - drogą korespondencyjną na ww. adres Organizatora (decyduje data wpływu) lub
 - drogą mailową na adres gcwp@gdynia.pl
- w terminie do dnia 15 grudnia 2016 roku.

9. Ocena zgłoszeń i wybór uczestników

Zgłoszenia zostaną ocenione pod względem kryteriów formalnych tj. prawidłowego sposobu dokonania zgłoszenia i kompletności dostarczonych dokumentów.

Wybór pięciu zespołów, które zostaną zakwalifikowane do dalszego etapu nastąpi na podstawie oceny motywacji do udziału w Konkursie oraz pomysłu na film podanych przez Uczestników w formularzu zgłoszeniowym.

Ogłoszenie listy pięciu zespołów zakwalifikowanych do udziału w warsztatach nastąpi do dnia 20 grudnia 2016 roku.

10. Warsztaty dla Uczestników

Warsztaty dla Uczestników Konkursu odbędą się w terminach ustalonych z uczestnikami – najpóźniej do dnia 10 marca 2017 roku.

Warsztaty dotyczyć będą następujących tematów:

- Zarządzanie projektami – praca w grupie (role, zadania, cele, harmonogram itp.)
- Podstawy tworzenia form wizualnych

Warsztaty nie są obowiązkowe.

11. Przygotowanie i złożenie projektów

Konkursowe projekty (tj. filmy) powinny spełniać następujące warunki:

- tematyka filmu: „Co znaczy być przedsiębiorczym?”;
- maksymalna długość filmu: 3 minuty;
- materiały wykorzystane w filmie, w tym muzyka, nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich;
- w filmie mogą uczestniczyć tylko osoby zgłoszone do Konkursu.

Gotowy film należy przekazać Organizatorowi do dnia 24 marca 2017 roku.

12. Ocena projektów i finał Konkursu

Ocena projektów oraz wybór zwycięzców Konkursu, z uwzględnieniem warunków określonych w pkt 11 oraz kryteriów wskazanych w pkt 15, nastąpi do dnia finału Konkursu.

Prezentacja finałowych projektów i uroczyste ogłoszenie wyników nastąpi na gali finałowej, która odbędzie się w dniu 31 marca 2017 roku.

13. Realizacja

Przeprowadzenie testów, o których mowa w pkt 16 ppkt 2 nastąpi do dnia 16 czerwca 2017 roku.

Przekazanie sprawozdania z wydatkowania środków finansowych uzyskanych w ramach nagrody, o której mowa w pkt 16 ppkt 1 – do dnia 30 czerwca 2017 roku.

NAGRODY I KRYTERIA OCENY

14. Nagrody przyznaje Jury składające się z przedstawicieli Organizatora (Urząd Miasta Gdyni), współorganizatorów (Fundacja Gospodarcza, Gdyńska Szkoła Filmowa) oraz przedstawicieli partnerów Konkursu.

15. Jury oceni przedstawione projekty pod względem warunków określonych w pkt 11 oraz oryginalności pomysłu, walorów edukacyjnych, spójności koncepcji oraz jasności przekazu.

16. Nagrodą w Konkursie jest:

- 1) dofinansowanie wydarzenia o charakterze edukacyjnym/integracyjnym realizującego rzeczywistą potrzebę uczniów w kwocie po 500 zł dla każdego z trzech wybranych zwycięskich zespołów

- 2) udział w testach służących do identyfikacji wrodzonych talentów (Test Gallupa)
 - 3) prezentacja nagrodzonych filmów w Gdynskim Centrum Filmowym
17. Jury może nie przyznać ww. nagród lub przyznać dodatkowe wyróżnienie pomysłom, które w jego opinii wykazują duży potencjał.
18. Przekazane przez Organizatora nagrody finansowe podlegać będą opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

WARUNKI OGÓLNE

19. Decyzja Jury jest ostateczna, wiążąca dla wszystkich Uczestników i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.
20. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem: Urząd Miasta Gdyni, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia oraz na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl.
21. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminów określonych w pkt 8-13 niniejszego Regulaminu.
22. Wszelkie komunikaty i informacje dotyczące projektu JUNIOR BIZNES publikowane będą na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl.
23. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
24. Przystąpienie do Konkursu oznacza:
 - 1) akceptację niniejszego Regulaminu,
 - 2) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Gminę Miasta Gdyni zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 j.t.),
 - 3) udzielenie nieodpłatnej zgody na utrwalanie i zwielokrotnianie wizerunku i głosu uczestnika i rozpowszechnianie go poprzez materiały promocyjne takie jak drukowane foldery, plakaty, fotografie, prezentacje multimedialne, utwory audiowizualne oraz np. Internet itp. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora z tego tytułu.
25. Organizator ma prawo do rozpowszechniania materiałów, o których mowa w pkt 11, w materiałach promocyjnych Konkursu oraz materiałach promocyjnych i publikacjach Organizatora, w szczególności do ich utrwalania i zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu za pośrednictwem materiałów promocyjnych, rozpowszechniania poprzez wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, remitowanie oraz zamieszczanie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym np. Internet.