

JUNIOR BIZNES 2016

REGULAMIN KONKURSU

kategoria: JUNIOR BIZNES

ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu JUNIOR BIZNES 2016 (zwanego dalej Konkursem) jest Gmina Miasta Gdyni – Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (zwana dalej Organizatorem).
2. Konkurs przebiegać będzie w dwóch kategoriach:
 - 1) JUNIOR BIZNES – skierowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych, którego warunki określa niniejszy regulamin,
 - 2) JUNIOR BIZNES GIM – skierowany do uczniów szkół gimnazjalnych, którego warunki określa odrębny regulamin.

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

3. Celem Konkursu jest zapoznanie młodzieży z podstawowymi zagadnieniami z dziedziny ekonomii, pobudzanie kreatywności i innowacyjności oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych w praktyce.
4. Inicjatywa skierowana jest do uczniów gdyńskich szkół ponadgimnazjalnych.
5. Uczestnikiem Konkursu może być grupa złożona z maksymalnie 10 osób.
6. W ramach Konkursu uczestnicy stworzą, przedstawią i zrealizują projekt inicjatywy przedsiębiorczej - jednorazowej lub stałej – możliwej do zrealizowania w lokalnej społeczności/przestrzeni rozumianej jako szkoła, dzielnica, miasto etc.
7. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dostarczenie Organizatorowi, w terminie określonym w pkt 8, formularza zgłoszeniowego (zał.1) oraz oświadczeń (zał.2) dostępnych na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl.

ETAPY PRZEBIEGU KONKURSU

8. Rekrutacja

Zgłoszenia Uczestników do Konkursu w sposób wskazany w pkt. 7 można dokonać:

- osobiście w siedzibie Gdyńskiego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (81-364 Gdynia, ul. 10 Lutego 24) lub
 - drogą korespondencyjną na ww. adres Organizatora (decyduje data wpływu) lub
 - drogą mailową na adres gcbp@gdynia.pl
- w terminie do dnia 15 grudnia 2016 roku.

9. Ocena i wybór projektów

Ocena złożonych projektów (z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w pkt 16), wybór pięciu najlepszych projektów i ogłoszenie wyników pierwszego etapu tj. listy zespołów zakwalifikowanych do udziału w warsztatach – do dnia 20 grudnia 2016 roku.

10. Warsztaty dla Uczestników

Warsztaty dla Uczestników Konkursu odbędą się w terminach ustalonych z uczestnikami – najpóźniej do dnia 10 marca 2017 roku.

Warsztaty dotyczyć będą następujących tematów:

- Zarządzanie projektami – praca w grupie (role, zadania, cele, harmonogram, budżet itp.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja pomysłu – kształtowanie umiejętności przekonywania, formułowania przejrzystych komunikatów.

Warsztaty nie są obowiązkowe.

11. Przygotowanie i złożenie projektów

Gotowy projekt inicjatywy należy przedłożyć Organizatorowi do dnia 27 marca 2017 roku.

12. Prezentacja i ocena projektów

Prezentacja projektów przed Jury konkursu, ocena projektów oraz wybór laureatów nastąpi w dniu 30 marca 2017 roku

13. Finał

Uroczyste ogłoszenie zwycięzców nastąpi podczas gali finałowej, która odbędzie się w dniu 31 marca 2017 roku.

14. Realizacja

Realizacja nagrodzonych projektów oraz przeprowadzenie testów kompetencji, o których mowa w pkt 17 ppkt 2 nastąpi do dnia 16 czerwca 2017 roku.

Przekazanie sprawozdania z realizacji inicjatywy i wydatkowania środków finansowych uzyskanych w ramach nagrody, o której mowa w pkt 17 ppkt 1 – do dnia 30 czerwca 2017 roku.

NAGRODY I KRYTERIA OCENY

15. Nagrody przyznaje Jury składające się z przedstawicieli Organizatora (Urząd Miasta Gdyni), współorganizatora (Fundacja Gospodarcza) oraz przedstawicieli partnerów Konkursu.

16. Jury oceni przedstawione projekty pod względem oryginalności i innowacyjności pomysłu, możliwości jego realizacji oraz spójności koncepcji.

Dodatkowo podczas prezentacji projektów, o której mowa w pkt 12, oceniane będą: metoda prezentacji projektu, komunikatywność i klarowność przekazu oraz zaangażowanie członków zespołu.

17. Nagrodą w Konkursie jest:

- 1) dofinansowanie realizacji przedstawionego projektu lub wydarzenia o charakterze edukacyjnym/integracyjnym realizującego rzeczywistą potrzebę uczniów w kwocie po 1000 zł dla każdego z trzech wybranych zwycięskich zespołów,
- 2) udział w prestiżowych testach „Thomas International” służących do badania predyspozycji zawodowych i potencjału zawodowego.

18. Jury może nie przyznać ww. nagród lub przyznać dodatkowe wyróżnienie pomysłem, które w jego opinii wykazują duży potencjał.

19. Przekazane przez Organizatora nagrody finansowe podlegać będą opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

WARUNKI OGÓLNE

20. Decyzja Jury jest ostateczna, wiążąca dla wszystkich Uczestników i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.
21. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem: Urząd Miasta Gdyni, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia oraz na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl.
22. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminów określonych w pkt 8-14 niniejszego Regulaminu.
23. Wszelkie komunikaty i informacje dotyczące projektu JUNIOR BIZNES publikowane będą na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl.
24. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
25. Przystąpienie do Konkursu oznacza:
- 1) akceptację niniejszego Regulaminu,
 - 2) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Gminę Miasta Gdyni zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 j.t.),
 - 3) udzielenie nieodpłatnej zgody na utrwalanie i zwielokrotnianie wizerunku i głosu uczestnika i rozpowszechnianie go poprzez materiały promocyjne takie jak drukowane foldery, plakaty, fotografie, prezentacje multimedialne, utwory audiowizualne oraz np. Internet itp. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora z tego tytułu.