

**Regulamin Konkursu pod nazwą
„Gdynia. Twoje miasto?”**

Konkurs jest skierowany do osób pełnoletnich, zamieszkujących na terenie miasta Gdyni, które pomimo innego miejsca zameldowania postanowiły dokonać rozliczenia deklaracji podatkowej PIT za 2016 rok w Gdyni.

**§ 1
[Warunki Ogólne]**

1. Organizatorem **Konkursu pod nazwą „Gdynia. Twoje miasto?”** (dalej: Konkurs) jest **Gmina Miasta Gdyni**, al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, 81-832 Gdynia, NIP 586-231-23-26, zwana dalej: **Organizatorem**.
2. W imieniu i na rzecz Organizatora, czynności związane z obsługą Konkursu wykonuje Koordynator Konkursu - Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości z siedzibą w Gdyni przy ul. 10 Lutego 24, (81-364) Gdynia, zwany dalej: **Koordynatorem**. Organizator może posługiwać się również innymi osobami lub podmiotami trzecimi w trakcie realizacji Konkursu.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest przy wykorzystaniu strony internetowej www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl (dalej: **Strona Koordynatora**) oraz profilu Gdyńskiego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości prowadzonego na portalu Facebook (dalej: **Profil Koordynatora**).
4. Konkurs trwa od dnia 6.04. 2017 r. do dnia 26.05.2017 r. (dalej: Okres trwania Konkursu), przy czym datą zakończenia Konkursu jest dzień opublikowania wyników.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z tekstem Regulaminu oraz jego zaakceptowanie.
7. Przedmiotowy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) reguluje:
 - a. zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie,
 - b. prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”).
8. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
9. Niniejszy Regulamin będzie dostępny przez czas trwania Konkursu na stronie www.gdynia.pl oraz na stronie www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl.
10. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
11. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2016, poz. 461).

§ 2

[Uczestnik Konkursu]

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące przesłanki:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. nie jest zameldowana na terenie miasta Gdynia,
 - c. posiada adres zamieszkania na terenie miasta Gdynia,
 - d. rozliczyła deklarację podatkową PIT za 2016 rok w Urzędzie Skarbowym w Gdyni,
 - e. dokonała prawidłowo i zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu Zgłoszenia Konkursowego,
 - f. wyraża zgodę na weryfikację przez Organizatora faktu złożenia deklaracji podatkowej PIT za 2016 rok w Gdyni oraz faktu braku meldunku na terenie Gdyni.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i uzależnione od łącznego spełnienia przez Uczestnika Konkursu warunków zawartych w § 2 ust. 1 powyżej.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miasta Gdyni, pracownicy Koordynatora Konkursu, członkowie Komisji Konkursowej, oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

§ 3

[Zasady i Cel Konkursu. Zgłoszenie Konkursowe]

Zgłoszenia Konkursowe można nadsyłać wyłącznie drogą mailową na adres pit@gdynia.pl w okresie od dnia 6.04.2017 do dnia 12.05.2017 r. do godziny 23.59. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 26.05.2017 do końca dnia:

- a. na Stronie Koordynatora oraz na Profilu Koordynatora przez publikację imion i nazwisk Zwycięzców oraz rodzaju przyznanej każdemu z nich Nagrody.
- b. poprzez wysłanie do Uczestnika Konkursu wiadomości e-mail na wskazany przez Uczestnika Konkursu adres, bądź w przypadku braku wskazania adresu email - na adres z którego nadesłane zostało Zgłoszenie Konkursowe.

2. Zgłoszenia Konkursowe złożone lub nadesłane w inny niż wskazany powyżej sposób są nieważne i nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać jedno Zgłoszenie Konkursowe. Każde kolejne nadesłane Zgłoszenie pochodzące od tej samej osoby uznaje się za nieważne i nie będzie brane pod uwagę.
4. Zgłoszenie Konkursowe składa się łącznie z następujących elementów:
 - a. jednej fotografii obrazującej hasło konkursowe: „Gdynia. Twoje miasto?” (dalej jako: Projekt Konkursowy).
 - i. Rozmiar nadesłanej fotografii nie może być mniejszy niż 1 MB i nie może przekroczyć 10 MB.
 - ii. Projekt Konkursowy musi zostać przesłany w formie umożliwiającej Organizatorowi

publikowanie zgłoszonego Projektu.

b. zdjęcia, skanu lub kopii 1-szej strony deklaracji podatkowej PIT za rok 2016 r.(dalej: **PIT**), wraz z potwierdzeniem złożenia go w przewidzianym ustawowo terminie we właściwym Urzędzie Skarbowym.

a. danych kontaktowych Uczestnika, tj. imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail, jeżeli jest inny, niż ten, z którego Uczestnik wysłał zgłoszenie.

b. oświadczenia o następującej treści: “Oświadczam, iż podane przeze mnie dane osobowe są zgodne z prawdą, na przesłanym w Zgłoszeniu Konkursowym zdjęciu nie ciąży żadne roszczenia osób trzecich z tytułu praw autorskich bądź wykorzystania ich wizerunku oraz, że zapoznałem/ zapoznałam się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego treść”.

5. Na Zgłoszenie Konkursowe składają się wszystkie elementy łącznie.

6. Wysłanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez użytkownika niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń.

7. W przypadku deklaracji składanych na biurze podawczym Urzędu Skarbowego za potwierdzenie uznaje się pieczętę odpowiedniego Urzędu Skarbowego potwierdzającą złożenie deklaracji PIT, w przypadku deklaracji PIT wysyłanych za pośrednictwem poczty polskiej, za potwierdzenie złożenia deklaracji PIT uznaje się potwierdzenie nadania; w przypadku deklaracji składanych drogą elektroniczną, za potwierdzenie złożenia deklaracji PIT uznaje się urzędowe potwierdzenie odbioru UPO.

8. Zgłoszenie uznaje się za nieważne i nie dopuszczone do udziału w Konkursie w następujących przypadkach:

a. gdy Projekt Konkursowy narusza w jakikolwiek sposób prawa autorskie lub prawa osób trzecich,

b. gdy Projekt Konkursowy narusza w jakikolwiek sposób prawo,

c. gdy zgłoszony Projekt Konkursowy został poddany znacznej obróbce technicznej, graficznej lub fotomontażowi,

d. gdy Projekt Konkursowy nie spełnia wymogów jakości, o których mowa w § 3 ust. 4 niniejszego Regulaminu,

c. gdy zdjęcie, skan lub kopia 1-szej strony deklaracji podatkowej PIT, o której mowa powyżej będzie niewyraźne lub nieczytelne,

d.gdy Zgłoszenie Konkursowe jest niekompletne i nie zawiera któregokolwiek z elementów wymienionych powyżej, w ust. 4 niniejszego paragrafu.

e. gdy Uczestnik poda błędne lub nieprawdziwe dane kontaktowe.

9. Celem konkursu jest zachęcenie osób nie zameldowanych w Gdyni, ale zamieszkujących na jej terenie do składania deklaracji podatkowych PIT za 2016 rok w Gdyni.

[Sposób wyłonienia Zwycięzcy Konkursu. Komisja Konkursowa]

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową, która dokona oceny zgłoszonych Projektów Konkursowych. Komisja Konkursowa wybierając Zwycięzców weźmie pod uwagę estetykę, pomysłowość oraz najlepsze nawiązanie do hasła konkursowego: „Gdynia. Twoje miasto?”
2. Komisja Konkursowa składa się z 5 (pięciu) osób. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
 - a. Grażyna Pilarczyk - naczelnik Wydziału Komunikacji Społecznej i Informacji Urzędu Miasta Gdyni;
 - b. Agnieszka Kukielko, naczelnik Wydziału Polityki Gospodarczej Urzędu Miasta Gdyni;
 - c. Jacek Piątek - Plastyk Miasta;
 - d. Maurycy Śmierchalski – fotograf;
 - e. Agata Grzegorzczak - inspektor w Referacie Promocji i PR UM Gdyni
3. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w składzie Komisji Konkursowej.
4. Zmiana w składzie osobowym Komisji Konkursowej nie ma wpływu na przebieg Konkursu i nie stanowi żadnej podstawy do zmiany decyzji Komisji Konkursowej.
5. Komisja Konkursowa przy ocenie prac bierze pod uwagę jedynie prawidłowo i terminowo dokonane Zgłoszenia Konkursowe.
6. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna. Organizator nie przewiduje procedury odwoławczej.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakąkolwiek przeszkodę w komunikacji z Uczestnikami Konkursu spowodowaną przyczynami niezależnymi od niego.

§ 5 [Nagrody]

1. Zwycięzcom zostaną przyznane następujące nagrody:
 - a. Wśród autorów 10 najlepszych Projektów Konkursowych rozdane zostanie 10 karnetów na Opener Festival,
 - b. Wśród autorów kolejnych 3 nagrodzonych Projektów Konkursowych rozdane zostaną 3 karnety na Festiwal Filmowy,
 - c. Wśród autorów kolejnych 5 wyróżnionych Projektów Konkursowych rozdane zostanie 5 podwójnych biletów do Teatru Muzycznego,
 - d. Wśród autorów kolejnych 5 wyróżnionych Projektów Konkursowych rozdane zostanie 5 podwójnych biletów do Teatru Miejskiego,
 - e. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowej nagrody pieniężnej.
2. Komisja Konkursowa nagrodzi Zwycięzców w kolejności odpowiadającej kolejności wymienionych powyżej nagród.
3. Komisja Konkursowa po dokonaniu wyboru Zwycięzców Konkursu i przeprowadzeniu weryfikacji, o

której mowa w § 2 ust. 1 lit. f niniejszego Regulaminu dokona ogłoszenia wyników, w terminie i w sposób wskazany w § 3 ust. 1 powyżej.

4. Zwycięzcy będą mogli odebrać nagrody wyłącznie osobiście w Gdyńskim Centrum Wspierania Przedsiębiorczości z siedzibą w Gdyni przy ul. 10 Lutego 24, (81-364) Gdynia, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 16.06.2017. Po upływie wskazanego terminu prawo Zwycięzcy do odbioru Nagrody wygasa i nie przysługuje.
5. Nagrody przewidziane w Konkursie i wymienione w niniejszym paragrafie nie podlegają wymianie na żadne inne rzeczy, w szczególności Nagrody nie mogą być przyznane w formie ekwiwalentu pieniężnego.
6. W przypadku, gdy Zwycięzca zrzecze się prawa do przyznanej Nagrody, nie przysługuje mu żaden ekwiwalent pieniężny bądź rzeczowy w miejsce nagrody.
7. Zrzeczenie się przez Zwycięzcę Konkursu Nagrody lub nieodebranie jej w terminie wskazanym w niniejszym paragrafie oznacza, że prawo do Nagrody przepada, a Zwycięzcy nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia względem Organizatora Konkursu oraz Koordynatora Konkursu.
8. Organizator będzie wypełniał obowiązki płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych w odniesieniu do nagród przekazanych Zwycięzcom Konkursu.
9. Nagrodami w niniejszym Konkursie są bilety i karnety na wydarzenia kulturalnie. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek okoliczności związane z jakością, organizacją lub innymi aspektami związanymi z samymi wydarzeniami. Zwycięzca Konkursu nie może podnosić wobec Organizatora żadnych roszczeń związanych z przedmiotowymi wydarzeniami kulturalnymi.

§ 6

[Prawa autorskie i dane osobowe]

1. Niniejszy konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Facebook ani z nim związany. Portal jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności za jego przebieg.
2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że na przedstawionym przez niego zdjęciu nie ciąży żadne roszczenia osób trzecich z tytułu praw autorskich, jak również że osoby przedstawione na tych zdjęciach wyraziły zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w zakresie objętym postanowieniami niniejszego regulaminu. W przypadku skontaktowania się takich osób z Organizatorem Uczestnik zwalnia go od odpowiedzialności i zobowiązuje się do bezpośredniego kontaktu z podmiotami, których prawa zostały przez niego naruszone.
3. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie oraz zostanie Zwycięzcą Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie na wykorzystanie zdjęć na polach eksploatacji obejmujących:
 - a) utrwalanie, zwielokrotnianie wszelkimi technikami możliwymi według aktualnej wiedzy w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i cyfrowego,
 - b) wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie, inne formy udostępniania osobom trzecim w celu promocji miasta,
 - c) wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym bez względu na sposób i technologię (m.in. w internecie).Udzielona przez Licencjodawcę licencja obejmuje prawo do wykonywania autorskich praw zależnych na wskazanych powyżej polach eksploatacji w zakresie adaptacji i przeróbek. Sposób korzystania z fotografii obejmuje cel promocyjny i reklamowy Organizatora, w tym do produkcji

wszelkich innych utworów i materiałów mających służyć promocji i reklamie (np. do wykorzystywania w utworach audiowizualnych, multimedialnych, folderach, plakatach, materiałach prasowych).

Licencjodawca nie jest odpowiedzialny względem Licencjobjorcy za roszczenia osób trzecich wynikające z wykorzystania wizerunków prezentowanych na zdjęciach obiektów.

4. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika jednoznacznie stanowi, że w przypadku zostania Zwycięzcą wyraża on zgodę na publikację jego imienia i nazwiska, a także przesłanego zdjęcia oraz ewentualnego wizerunku osób na nim przedstawionych.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Organizator pełniąc funkcję Administratora zobowiązuje się do wykorzystania pobranych w celu realizacji Konkursu danych jedynie w tym celu oraz zachowania wszelkiej należytej staranności zapobiegającej dostępowi do nich osób nieupoważnionych.
6. Uczestnik poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na powyższych zasadach. Oświadcza także, że został poinformowany o przysługującym mu zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 t.j. z późn. zm.) prawie do wglądu do danych oraz ich zmiany i usuwania.

§ 7

[Inne Postanowienia]

1. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Konkursu w każdym czasie.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Konkursu w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Konkursu, w każdym czasie, bez podawania przyczyn.
4. O wszelkich zmianach dokonanych przez Organizatora Konkursu Uczestnicy Konkursu będą powiadamiani przez zamieszczenie informacji o zmianie na Stronie Koordynatora i Profilu Koordynatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania wszystkich Nagród w wypadku, gdy zainteresowanie Konkursem przejawiające się w ilości prawidłowo dokonanych Zgłoszeń Konkursowych będzie zbyt małe (mniejsze lub równe od ilości przewidzianych w Konkursie Nagród), oraz w przypadku, gdy poziom zgłoszonych Prac Konkursowych nie będzie zadowalający.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzców konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Zwycięzcom odbiór Nagród.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki zmiany adresu do korespondencji elektronicznej Uczestnika Konkursu lub zmiany innych danych – uniemożliwiającej przesłanie Uczestnikowi informacji o nagrodzie. W każdym z takich przypadków Zwycięzca traci prawo do Nagrody i nie może podnosić wobec Organizatora żadnych roszczeń.
8. Wszelkie niedokładne lub nieprawdziwe oświadczenia lub jakakolwiek nieuczciwość będą skutkowały dyskwalifikacją Uczestnika Konkursu. W wypadku wszelkich naruszeń przez Uczestnika Konkursu zasad niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest ostateczna, nie podlega żadnym procedurom odwoławczym, i nie rodzi po stronie Organizatora żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika Konkursu z tytułu wykluczenia go z Konkursu.
9. Wszelkie spory powstałe na tle Promocji będą rozpatrywane przez właściwy Sąd powszechny właściwy dla Organizatora Konkursu.