



Regulamin projektu Gdynia Kreatywna 2017

§1 Informacje ogólne

1. Regulamin określa zasady organizacji i udziału w projekcie Gdynia Kreatywna 2017, zwanego dalej Projektem.
2. Organizatorem projektu Gdynia Kreatywna 2017 jest Miasto Gdynia - Gdynskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia), zwane dalej Organizatorem.
3. Celem Projektu jest wsparcie osób prowadzących lub planujących działalność gospodarczą w obszarze przemysłów kreatywnych.
4. Projekt zostanie zrealizowany na terenie Gminy Miasta Gdynia w okresie od września do października 2017 roku.

§2 Przebieg Projektu

1. Realizacja Projektu polega na organizacji cyklu specjalistycznych warsztatów pozwalających aktualnym lub przyszłym przedsiębiorcom poszerzyć wiedzę w obszarach niezbędnych do prowadzenia firmy w branży kreatywnej. Warsztaty dotyczyć będą następujących zagadnień: możliwości prowadzenia firmy (freelancer) w branży kreatywnej, sprzedaż, trendy, VM (visual merchandising – prezentacja produktu) oraz PR (współpraca z mediami).
2. W każdym warsztacie może wziąć udział maksymalnie 12 osób.
3. W ramach Projektu odbędą się również projekcja dwóch filmów nawiązujących do tematów ww. warsztatów pozwalających na szersze spojrzenie na przemysły kreatywne: „Tworzyć trendy” oraz „Fresh Dressed”.
4. Seanse filmowe mają charakter otwarty i skierowane są do wszystkich osób działających lub planujących prowadzenie działalności gospodarczej w branży kreatywnej. Liczba miejsc jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń liczona od momentu rozpoczęcia rejestracji na to wydarzenie.

§3 Zasady uczestnictwa w Projekcie

1. Projekt skierowany jest do przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w obszarze sektorów kreatywnych oraz do osób zainteresowanych otwarciem działalności gospodarczej w ww. obszarze.
2. Zgłoszenia uczestników do Projektu przyjmowane są wyłącznie przez portal *evenea.pl*.
3. W ww. zgłoszeniu uczestnik zobowiązany jest:
 - a) podać swoje dane tj.: imię, nazwisko, adres e-mail,
 - b) opisać czym zajmuje się w prowadzonej działalności gospodarczej lub jakiego typu działalność ma zamiar otworzyć,
 - c) umotywić swój udział w danym warsztacie, o którym mowa w §4 ust. 2 pkt. a) – e).
4. Warunkiem udziału w Projekcie jest wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego poprzez portal *evenea.pl* – oddzielnie dla każdego z warsztatów, o których mowa w §4 ust. 2 pkt. a) – e).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji zgłoszeń poprzez dobranie grupy osób potencjalnie najbardziej zainteresowanej poszczególnymi tematami warsztatów.



6. Każdy uczestnik może wziąć udział w dowolnej ilości warsztatów, jednak preferowane będą osoby, które zgłaszają się do udziału w warsztacie po raz pierwszy.
7. Uczestnicy zakwalifikowani na poszczególne warsztaty otrzymają potwierdzenie udziału drogą mailową.
8. Wypełnienie zgłoszenia na portalu *evenea.pl* jest tożsame z akceptacją Regulaminu oraz zgłoszeniem udziału w Projekcie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
9. Udział w Projekcie jest bezpłatny.

§4 Harmonogram Projektu

1. Rekrutacja: od 4 września 2017 r.
2. Realizacja warsztatów:
 - a) WŁASNA FIRMA W BRANŻY KREATYWNEJ (23.09.2017r.) – Zostań freelancerem w branży kreatywnej – nowy trend w jednoosobowej działalności gospodarczej. Poznaj nowe zawody i zobacz kim możesz zostać jeśli interesujesz się tematami z obszarów kreatywnych i marzysz o własnej firmie.
 - b) SPRZEDAŻ (30.09.2017r.) – Dlaczego moja marka nie sprzedaje? Poznaj narzędzia marketingowe, które pomogą zwiększyć sprzedaż. Brand24, Getresponse.
 - c) MARKETING (07.10.2017r.) – Trendy i mikrotrendy, które należy wykorzystać w promocji marki z sektora kreatywnego w roku 2018.
 - d) VM (14.10.2017r.) – Visual Merchandising (prezentacja produktu) dla małego przedsiębiorcy.
 - e) PR (21.10.2017r.) – Jak utrzymać dobre relacje z mediami?
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów ww. warsztatów bez podania przyczyny. Informacja o zmianie terminu zostanie wysłana drogą mailową na adres wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu.
4. Seanse filmowe: październik 2017 r.
Tytuły filmów: „Tworzyć trendy” oraz „Fresh Dressed”.
Terminy seansów zostaną podane na stronie www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl.

§5 Postanowienia końcowe

1. Udział w Projekcie oznacza:
 - 1) akceptację niniejszego Regulaminu,
 - 2) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Gminę Miasta Gdyni zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U.2016.922),
 - 3) udzielenie nieodpłatnej zgody na utrwalanie i zwielokrotnianie wizerunku i głosu uczestnika, wprowadzanie go do obrotu za pośrednictwem materiałów promocyjnych, rozpowszechnianie poprzez jego wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, remitowanie oraz zamieszczanie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym np. Internet. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora z tego tytułu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do rozpowszechniania imion, nazwisk, zdjęć, firm, logotypów, wszelkich znaków identyfikujących uczestników Projektu, w szczególności do ich utrwalania i zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu za pośrednictwem materiałów promocyjnych, rozpowszechniania poprzez wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, remitowanie oraz zamieszczanie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie



wybranych np. Internet.

3. Osoby, które zapiszą się, a nie przyjdą na wydarzenia (bez uprzedzenia organizatora Konkursu z co najmniej 2-dniowym wyprzedzeniem), nie będą mogły brać udziału w dwóch kolejnych edycjach Projektu Gdynia Kreatywna organizowanych w przyszłości przez Urząd Miasta Gdyni.
4. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl.
5. Wszelkie komunikaty i informacje dotyczące Projektu publikowane będą na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.