

Strategia Błękitnego Oceanu to mapa, pokazująca któredy uciec konkurencji i stworzyć przełomowe strategie biznesowe.

Metoda uczy wychodzenia poza utarte granice naszej branży, abyśmy mogli naprawdę wprowadzić innowację, które zainteresują klientów.

Czego się dowiesz:

- Co zrobić, aby konkurencja stała się nieistotna?
- Pułapki czerwonego oceanu: czym są i dlaczego trzeba ich unikać?
- Poznasz reguły i narzędzia do wykorzystania w tworzeniu i zajmowaniu własnych błękitnych oceanów

ZAPISZ SIĘ!: <https://strategia-blekitnego-oceanu-tp2021-g-i.konfeo.com/pl/groups>

Prelegentka: Maria Matyjaszek

Specjalistka kreowania wizerunku, komunikacji i psychologii biznesu. Od kilku lat wspiera przedsiębiorców w opracowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju.