

GDYNIA KREATYWNA 4



Zapraszamy na czwartą edycję projektu Gdynia Kreatywna. Tym razem spotkamy się na całodniowej konferencji poświęconej prowadzeniu firmy w branży kreatywnej.

W czasach totalnego przesytu informacji i życia w ekranach nastąpił moment, w którym powinniśmy spotkać się i porozmawiać o przyszłości kreatywnego biznesu.

Świat idzie do przodu, a gospodarka oparta na kreatywności powoli staje się faktem. Chcemy dostarczyć Wam wiedzy i inspiracji w zakresie prowadzenia biznesu w branży kreatywnej.

Wszystkich zainteresowanych zapraszamy na konferencję w ramach projektu Gdynia Kreatywna, która odbędzie się już 24 listopada w godzinach 10-19 w Muzeum Miasta Gdyni.

Cały dzień prelekcji, rozmów i inspiracji i jak zawsze świetni goście!

Dla kogo jest Gdynia Kreatywna 4?

Dla przedsiębiorców prowadzących swoją firmę w branży kreatywnej, freelancerów, osób planujących swój biznes oraz tych, którzy szukają inspiracji.

Tematy, które zostaną poruszone podczas konferencji:

„Jak oni kupują - o tym jak pokolenie Millenialsów wpływa na komunikację marek.”

„Znaczenie brandingu dla małej firmy - czy od razu potrzebuję identyfikacji wizualnej.”

“Projektowanie doświadczenia online na podstawie wybranych studiów przypadku.”

„Rzecznik, czy ambasador marki - jak social media zmieniły branżę PR?”

„Czy potrzeba nam jeszcze więcej marek? Polska Moda wczoraj i dziś.”

„Pozycjonowanie i reklama w Google dla małej firmy kreatywnej - wybór, czy obowiązek.”

“Freelancer w branży kreatywnej - wyzwania i możliwości.”

“Instagram i co dalej? Czy da się zbudować silną markę na Instagramie?”

„Jak wejść na światowy rynek tworząc w Polsce.”

Harmonogram wydarzenia oraz link do zapisów już wkrótce!

Do zobaczenia już 24.11.2018 (sobota) w godzinach 10.00-19.00 w Muzeum Miasta Gdyni.

Udział w konferencji jest bezpłatny, obowiązują zapisy.

Masz pytanie, zapraszamy do kontaktu: gdyniakreatywna@hiday.pl