

GDYŃSKI BIZNESPLAN

Idea Konkursu sprowadza się do umożliwienia realizacji pomysłów biznesowych przez ludzi, którzy albo nie mają jakichkolwiek doświadczeń na tym polu, albo niewielkie i niezbyt udane. Kluczem do powodzenia na rynku jest bowiem dobry, oparty na sprawdzonych zasadach biznesplan!

Konkurs jest adresowany zarówno do osób młodych, jak i dojrzałych, pragnących rozpocząć własną działalność gospodarczą na terenie Gdyni a także rozszerzyć o nowe kierunki działania już prosperującą firmę. Organizatorzy Konkursu starają się dotrzeć przede wszystkim do osób nie prowadzących jeszcze działalności gospodarczej lub działających na rynku mikro i małych przedsiębiorstw. Twórcom Konkursu szczególnie zależy na udzieleniu wsparcia osobom, które już posiadają konkretny pomysł na rozpoczęcie lub rozwinięcie działalności, lecz brakuje im zaplecza (środków, lokalu, know-how) lub być może pewności siebie.

W trakcie Konkursu prowadzone są bezpłatne szkolenia dla wszystkich uczestników w zakresie prawidłowej konstrukcji biznesplanów oraz zakładania działalności gospodarczej, spotkania z ekspertami. Konkurs ma wspierać indywidualną przedsiębiorczość i pomagać jego uczestnikom w samorealizacji na rynku pracy.

Warunkiem stawianym laureatom „Gdyńskiego Biznesplanu” jest prowadzenie przyszłej działalności na terenie Gdyni (lub przeniesienie tam obecnej). Laureaci otrzymują coś w rodzaju „biletu” do rozpoczęcia własnego biznesu, ponieważ zdobycie miejsca na podium a nawet samo znalezienie się w finale Konkursu stanowi znakomitą rekomendację dla uczestników a także ich pomysłów na biznes.

Organizacją Konkursu zajmuje się Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości. Partnerami Centrum są lokalne firmy, uczelnie oraz instytucje otoczenia biznesu. GCWP zajmuje się prowadzeniem ewidencji działalności gospodarczej na terenie Gdyni a także propagowaniem idei zakładania własnej działalności gospodarczej, zwłaszcza wśród osób młodych – absolwentów zawodowych szkół średnich oraz uczelni wyższych.

Wyławiamy prawdziwe talenty przedsiębiorczości, nagradzając autorów najciekawszych pomysłów na biznes w Konkursie „Gdyński Biznesplan”, organizowanym nieprzerwanie od 2003 r. W szranki staje corocznie kilkuset autorów pomysłów na biznes nie tylko z kraju, lecz coraz częściej spoza jego granic.