

GDYŃSKI BIZNESPLAN 2021



Celem konkursu jest wsparcie osób, które wiążą swoją przyszłość z założeniem własnego biznesu i realizacją ciekawych pomysłów na produkty lub usługi, ale nie mają jeszcze odpowiedniego doświadczenia, wiedzy i środków finansowych. Konkurs promuje indywidualną przedsiębiorczość i pomaga jego uczestnikom w samorealizacji na rynku pracy.

Kluczowym narzędziem, dającym podstawę do budowania rynkowego sukcesu, jest profesjonalnie przygotowany biznesplan!

Do udziału w konkursie zapraszamy wszystkich – bez względu na wiek, wykształcenie czy miejsce zamieszkania – którzy chcieliby rozpocząć własną działalność gospodarczą na terenie Gdyni albo rozszerzyć już istniejącą o nowe kierunki działania. Szczególnie zależy nam na osobach nie prowadzących jeszcze działalności gospodarczej lub działających na rynku mikro i małych przedsiębiorstw, które mają konkretny pomysł na nowy produkt lub nową usługę.

Uczestnicy konkursu biorą udział w bezpłatnych, prowadzonych przez ekspertów szkoleniach z zakresu prawidłowej konstrukcji biznesplanów oraz innych zagadnień związanych z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej. Tak przygotowani, prezentują swoje pomysły, przełożone na konkretne biznesplany, przed konkursowym jury. Laureaci zyskują nie tylko nagrody finansowe, rzeczowe i w postaci świadczeń, ale także swego rodzaju „bilet” do rozpoczęcia własnego biznesu w postaci promocji i znakomitej rekomendacji ich biznesowych pomysłów.

Za organizację konkursu, którego pierwsza edycja datowana jest na 2003 rok i w którego szranki co roku staje kilkaset autorów pomysłów na biznes, odpowiada Miasto Gdynia. Partnerami inicjatywy są lokalne firmy, uczelnie oraz instytucje otoczenia biznesu. Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości zajmuje się prowadzeniem ewidencji działalności gospodarczej na terenie Gdyni, a także propagowaniem idei zakładania własnej działalności gospodarczej, zwłaszcza wśród osób młodych – absolwentów zawodowych szkół śred-

nich oraz uczelni wyższych.