

KURS NA BIZNES

Kurs na Biznes – czas nadać kierunek swojemu pomysłowi!

B | kurs na biznes

100 GDYNIA

Konkurs dla młodego biznesu

Wejdź do gry, zdobywaj wiedzę i zgarnij fundusze na start!

- dwie nagrody główne po **30 000 zł**
- pakiet usług wspierających założenie i rozwój biznesu
- nagrody rzeczowe

zgłoszenia do **25.03.2026**

/ kursnabiznesgdynia www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl

Partner Strategiczny

Partnerzy Główni



Bank Polski



Partnerzy



Patroni Medialni



Dwie nagrody po 30 tys. zł, pakiet specjalistycznych szkoleń i indywidualna opieka

mentora – tak w skrócie można opisać konkurs „Kurs na Biznes” organizowany przez Prezydenta Miasta Gdyni. To propozycja dla osób, które chcą rozwinąć skrzydła w biznesie i zrealizować swój innowacyjny pomysł właśnie w Gdyni.

Na zgłoszenia organizatorzy czekają do 25 marca 2026 r.

Dla kogo jest konkurs?

„Kurs na Biznes” wspiera ambitnych przedsiębiorców z całej Polski, którzy planują założyć działalność w Gdyni lub przenieść tu swój biznes. Projekty można zgłaszać indywidualnie albo zespołowo w dwóch kategoriach:

- IDEA – dla osób z pomysłem na nową firmę,
- STARTUP – dla pomysłów na rozwój istniejącej nie dłużej niż dwa lata firmy.

To nie tylko konkurs o nagrody finansowe. Uczestnicy zyskują dostęp do wiedzy i doświadczenia praktyków biznesu, a także możliwość nawiązania cennych relacji, które mogą zaprocentować w przyszłości.

Co można zyskać?

Na najlepszych czekają:

- dwie nagrody finansowe po 30 000 zł,
- bezpłatny pakiet szkoleń biznesowych,
- indywidualny mentoring,
- możliwość promocji projektu i wejścia do lokalnego ekosystemu przedsiębiorczości.

Jednak „Kurs na Biznes” to coś więcej niż rywalizacja o nagrody finansowe. Uczestnicy przechodzą przez kolejne etapy rywalizacji, zdobywając punkty i

rozwijając swoje projekty pod okiem ekspertów. W trakcie szkoleń dowiedzą się m.in., jak stworzyć skuteczny biznesplan, jak planować strategię rozwoju czy jak zarządzać firmą w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu rynkowym.

To także szansa na zdobycie wiedzy, narzędzi i kontaktów, które często okazują się kluczowe w pierwszych latach prowadzenia działalności.

Gdynia sprzyja biznesowi

Gdynia od lat stawia na rozwój przedsiębiorczości i tworzy sprzyjające warunki do prowadzenia biznesu. Według danych REGON na koniec grudnia 2025 roku w mieście działało 49 623 przedsiębiorców, z czego ponad 97% stanowiły mikroprzedsiębiorstwa zatrudniające do 9 osób. Co ważne – bilans firm jest dodatni, a liczba nowo powstających działalności przewyższa liczbę zamykanych.

To pokazuje, że Gdynia jest miejscem, w którym warto realizować swoje zawodowe ambicje a ambitne pomysły mają przestrzeń do rozwoju.

Postaw na innowację i kreatywność

Organizatorzy poszukują projektów odważnych, innowacyjnych, kreatywnych i odpowiadających na realne potrzeby rynku. W poprzednich edycjach doceniano m.in. pomysły łączące edukację, nowe technologie czy działania społeczne z przedsiębiorczością.

Bez względu na wynik, udział w konkursie to realna szansa na uporządkowanie koncepcji biznesowej, przetestowanie jej z ekspertami i zdobycie doświadczenia, które zaprocentuje w przyszłości.

Jak się zgłosić?

Jeśli chcesz spróbować swoich sił w konkursie, wypełnij formularz, który jest dostępny na stronie: gdyniaprzedsiebiorcza.pl. Na zgłoszenia czekamy do 25 marca br.

Organizatorem konkursu jest miasto Gdynia. Partnerem strategicznym przedsięwzięcia jest PKO Bank Polski. Partnerami głównymi są Radmor S.A., Uniwersytet WSB Merito oraz Polska Fundacja Przedsiębiorczości.

Szczegółowy regulamin i lista nagród dostępne są na stronie internetowej gdyniaprzedsiebiorcza.pl.

Warto także śledzić profil inicjatywy w mediach społecznościowych, by być na bieżąco z informacjami o kolejnych etapach: facebook.com/kursnabiznesgdynia.

Masz pomysł? Czas obrać „Kurs na Biznes” i rozwinąć go w Gdyni!

KONTAKT W SPRAWIE KONKURSU:

- kursnabiznes@gdynia.pl
- Monika Antkowiak, monika.antkowiak@gdynia.pl, tel. 58 527 34 34