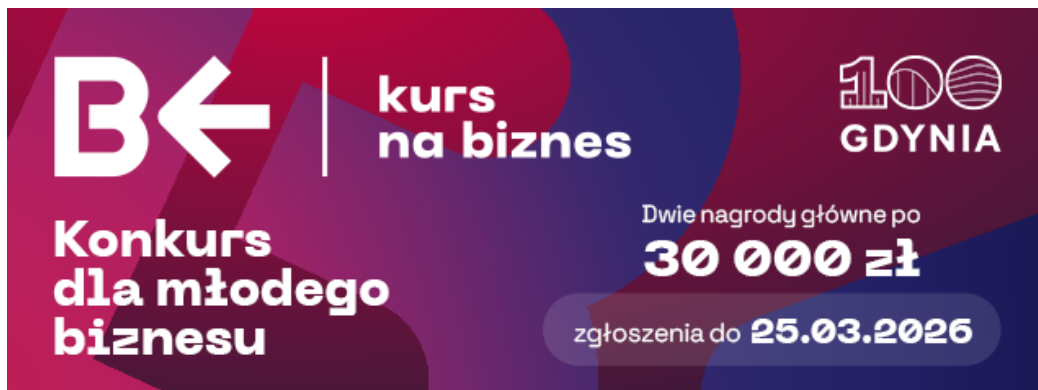


REGULAMIN KONKURSU



Partner Strategiczny

Partnerzy Główni



Regulamin Konkursu „KURS NA BIZNES” 2026

§1. Informacje ogólne

1. Regulamin określa zasady organizacji i udziału w Konkursie „KURS NA BIZNES”, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu „KURS NA BIZNES” jest Miasto Gdynia – Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, zwane dalej Organizatorem.
3. Celem Konkursu jest wsparcie nowo zakładanych podmiotów gospodarczych – nie tylko na etapie startu, ale także w pierwszych latach ich funkcjonowania, a tym samym efektywne działanie na rzecz aktywizacji zawodowej oraz rozwoju lokalnej gospodarki.
4. Konkurs zostanie zrealizowany na terenie Gminy Miasta Gdynia w 2026 roku.

§2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób planujących założenie własnej działalności gospodarczej w Gdyni lub osób prowadzących już działalność gospodarczą nie dłużej niż 2 lata. Konkurs realizowany będzie w dwóch kategoriach:

1) IDEA – dla pomysłów na założenie nowej firmy;

Uczestnikiem konkursu w kategorii IDEA może być osoba fizyczna, która na dzień zgłoszenia:

- a) nie prowadziła działalności gospodarczej w ciągu ostatnich 5 lat (w tym również działalności zawieszanej lub wykreślonej z CEIDG lub KRS),
- b) nie jest wspólnikiem spółki prawa handlowego,
- c) nie jest zarejestrowana jako osoba prowadząca działalność gospodarczą w jakimkolwiek rejestrze krajowym lub zagranicznym,
- d) zamierza założyć działalność gospodarczą w przyszłości.

2) STARTUP – dla pomysłów na rozwój istniejącej firmy;

Uczestnikiem konkursu w kategorii STARTUP może być osoba fizyczna, która na dzień zgłoszenia:

- a) prowadzi działalność gospodarczą wpisaną do CEIDG lub jest wspólnikiem spółki prawa handlowego, jednak nie dłużej niż 2 lata od daty jej rejestracji,
- b) nie prowadziła innej działalności gospodarczej przed obecną (wyklucza to osoby, które miały wcześniejszą firmę i zamknęły lub zawiesiły działalność przed założeniem nowej),
- c) posiada aktywną działalność gospodarczą (nie jest ona zawieszona na dzień zgłoszenia do konkursu).

2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa, np. poprzez sprawdzenie danych w CEIDG/KRS.

3. Wyżej wymieniona działalność gospodarcza musi być założona, prowadzona lub przeniesiona na teren Gminy Gdynia w terminie do 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

4. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie Organizatorowi, w terminie określonym w §3 ust. 2 pkt 1) prawidłowo wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego uczestnika Konkursu „KURS NA BIZNES”, zwanego dalej

Formularzem Zgłoszeniowym.

5. W Konkursie można wziąć udział indywidualnie lub zespołowo. W przypadku zgłoszenia zespołu, warunki uczestnictwa w konkursie muszą być spełnione przez wszystkich członków zespołu.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§3. Etapy przebiegu Konkursu

1. Projekt realizowany jest w trzech etapach zgodnie z Harmonogramem Konkursu dostępnym na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl i www.gdynia.pl.
2. Pierwszy etap Konkursu (zgłoszenia do udziału w Konkursie) zostanie przeprowadzony w okresie 02-27.03.2026 r.
 - 1) Zgłoszenie do Konkursu polega na prawidłowym wypełnieniu elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl i przesłaniu go Organizatorowi w nieprzekraczalnym terminie do dnia 25.03.2026 r. godz. 23.59.
 - 2) W Konkursie można wziąć udział indywidualnie lub w zespole, przy czym jeden Formularz Zgłoszeniowy ma opisywać jeden pomysł biznesowy, a jedna osoba może zgłosić w Konkursie tylko jeden pomysł biznesowy. W przypadku zgłoszenia do Konkursu grupy Uczestników tworzących zespół, każdy z Uczestników ma obowiązek wypełnić osobny Formularz Zgłoszeniowy wpisując w nim ten sam tytuł pomysłu biznesowego.
 - 3) Pomysł biznesowy może dotyczyć założenia nowej działalności gospodarczej lub rozwoju już istniejącej działalności gospodarczej.
 - 4) W Formularzu Zgłoszeniowym uczestnik:
 - a) deklaruje chęć udziału w Konkursie,
 - b) decyduje o uczestnictwie w szkoleniach i/lub grywalizacji,
 - c) akceptuje treść niniejszego Regulaminu i jego warunków,
 - d) wyraża zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku,
 - e) udziela zgodę na wykorzystanie danych osobowych finalistów Konkursu do działań związanych z organizacją i promocją kolejnej edycji tego wydarzenia.

5) Wyniki pierwszego etapu Konkursu zostaną ogłoszone na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl oraz www.gdynia.pl do dnia 27.03.2026 r.

3. Drugi etap Konkursu (szkolenia, grywalizacja, składanie biznesplanów, wybór finalistów) zostanie przeprowadzony w okresie 28.03-26.05.2026 r.

1) Szkolenia i spotkania z ekspertami dla uczestników Konkursu zostaną przeprowadzone zgodnie z harmonogramem szkoleń, dostępnym na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl w terminie 07-17.04.2026 r.

a) Zapisy na szkolenia rozpoczną się od dnia ogłoszenia harmonogramu szkoleń wyłącznie dla osób, które w Formularzu Zgłoszeniowym wyrażą chęć uczestnictwa w szkoleniach.

b) Szkolenia i spotkania z ekspertami są bezpłatne i nieobowiązkowe dla uczestników Konkursu.

c) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany tematyki i harmonogramu szkoleń w trakcie trwania Konkursu bez podania przyczyny.

2) Grywalizacja zostanie przeprowadzona zgodnie z odrębnym regulaminem grywalizacji dostępnym na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl w terminie 30.03-19.04.2026 r.

a) W grywalizacji mogą uczestniczyć osoby, które w Formularzu Zgłoszeniowym wyraziły chęć uczestnictwa w niej.

b) Zadania punktowane w grywalizacji uczestnicy będą otrzymywać sukcesywnie w trakcie trwania tego etapu.

c) Zadania wykonane przez uczestników z założenia mają być opublikowane przez ich autorów we wskazanych mediach społecznościowych. W każdym z zadań wybrane zostaną 3 prace, którym zostaną nadane odpowiednio miejsca od 1 do 3 i punkty w grze.

d) Udział w grywalizacji nie jest obowiązkowy, jednak daje możliwość zdobycia dodatkowych punktów stanowiących element kwalifikacji do finału Konkursu oraz najlepszym - pierwszeństwo wyboru mentorów, o których mowa w ust. 4 pkt 1 niniejszego paragrafu.

3) Składanie biznesplanów podlegających ocenie Jury odbędzie się w okresie 28.03-03.05.2026 r.

a) Uczestnicy składają swoje biznesplany na Formularzu Biznesplanu dostępnym na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl w nieprzekraczalnym terminie do dnia 03.05.2026 r. godz. 23.59.

b) Uczestnicy wypełniają Formularze Biznesplanu i przesyłają je do Organizatora w dowolnym momencie w terminie wskazanym w ppkt a) wyłącznie drogą elektroniczną na adres: kursnabiznes@gdynia.pl.

c) Formularze Biznesplanu powinny być przesłane w formacie pdf, ewentualnie w jednym z formatów pakietu MS Office. Wielkość załączników nie może przekroczyć łącznie 20 MB. Dopuszczalna ilość załączników – 5, łącznie z treścią podstawową biznesplanu.

d) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletność dostarczonego Formularza Biznesplanu i jego załączników.

4) Ogłoszenie wyników drugiego etapu i wybór biznesplanów zakwalifikowanych do trzeciego etapu nastąpi do dnia 26.05.2026 r.

a) Przesłane Organizatorowi biznesplany zostaną poddane ocenie formalnej i merytorycznej.

b) Spośród przesłanych biznesplanów wybranych zostanie 10 najlepszych pomysłów (po 5 w każdej kategorii), które zostaną zakwalifikowane do trzeciego etapu.

c) Wyniki drugiego etapu (tj. lista finalistów Konkursu) zostanie opublikowana na stronach internetowych www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl.

4. Trzeci etap Konkursu (mentoring, prezentacja pomysłów biznesowych, finał) zostanie przeprowadzony w okresie 27.05-29.06.2026 r.

1) Uczestnicy etapu finałowego mogą skorzystać ze wsparcia mentoringowego tj. wziąć udział w wybranych przez siebie indywidualnych konsultacjach z ekspertami, podczas których będą mogli zweryfikować założenia swojego pomysłu biznesowego. Szczegółowe informacje na temat mentoringu www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl i www.gdynia.pl.

2) Uczestnicy zaprezentują swój zweryfikowany pomysł na nową firmę lub rozwój już istniejącej firmy podczas spotkania z Jury.

3) Konkurs zakończy Gala Finałowa w dniu 29.06.2026 r., na której ogłoszeni zostaną zwycięzcy w każdej z kategorii.

§4. Własność intelektualna

1. Złożone Organizatorowi pomysły biznesowe nie mogą naruszać praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw do patentów, znaków towarowych itd.) lub dóbr osobistych osób trzecich. Pomysły biznesowe winny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich. Uczestnicy muszą być autorami swoich pomysłów biznesowych opisanych w Formularzu Biznesplanu.

2. Uczestnik przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze złożeniem przez niego Formularza Biznesplanu do Konkursu.

§5. Jury Konkursu i ocena

1. Do oceny pomysłów biznesowych Organizator powoła Jury Konkursu złożone z przedstawicieli Organizatora oraz Partnerów Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w składzie grona Jury.
2. Ocena pomysłów biznesowych do Konkursu odbędzie się na podstawie kryteriów formalnych i merytorycznych wynikających z Formularza Biznesplanu oraz ewentualnych załączników do niego.
3. Na podstawie powyższej oceny oraz wyników grywalizacji stworzona zostanie lista rankingowa zgłoszeń, spośród których po 5 pomysłów w każdej z kategorii, najwyżej ocenionych, zakwalifikuje się do wsparcia objętego trzecim etapem Konkursu.
4. Zwycięzcy Konkursu w każdej z dwóch kategorii zostaną wyłonieni na podstawie oceny prezentacji zweryfikowanego pomysłu biznesowego.
5. Jury Konkursu zastrzega sobie możliwość przyznania wyróżnień lub nieprzyznania nagrody/nagród w danej kategorii.
6. Decyzje Jury są ostateczne, wiążące dla wszystkich uczestników i nie służą od nich żaden środek odwoławczy.

§6. Nagrody

1. W Konkursie przyznane zostaną dwie nagrody główne:
 - 1) dla zwycięzcy w kategorii IDEA – za pomysł na założenie nowej firmy – na-

groda finansowa w wysokości 30.000 zł, nagrody rzeczowe oraz pakiet atrakcyjnych usług wspierających założenie i rozwój biznesu;

2) dla zwycięzcy w kategorii STARTUP – za pomysł na rozwój istniejącej firmy – nagroda finansowa w wysokości 30.000 zł, nagrody rzeczowe oraz pakiet atrakcyjnych usług wspierających rozwój biznesu.

2. Nagrody finansowe i rzeczowe ufundowane będą przez Partnera Strategicznego, Partnerów Głównych i Partnerów Konkursu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagród, w celu ich uatrakcyjnienia, w trakcie trwania Konkursu.

4. Nagrody finansowe i rzeczowe podlegać będą opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem 10% od wartości nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§7. Informacje dotyczące przetwarzania danych

Działając na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO), wobec uzyskania od Pani/Pana danych osobowych, informujemy:

1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Prezydent Miasta Gdyni, al. Marsz. Piłsudskiego 52-54, Gdynia (81-382), e-mail: umgdynia@gdynia.pl, tel.: +48 58 626 26 26.

2) Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się w kwestiach związanych z przetwarzaniem danych poprzez adres e-mail: iod@gdynia.pl lub korespondencyjnie pisząc na adres al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia.

3) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w związku z udziałem w Konkursie „KURS NA BIZNES”. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e) RODO w związku z przepisami ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym oraz przepisami ustawy 6 marca 2018 roku prawo przedsiębiorcy. Jest to niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym, które polega na wspieraniu rozwoju przedsiębiorczości poprzez działania wspierające podejmowanie i rozszerzanie działalności gospodarczej na terenie Gminy Miasta Gdyni.

4) W przypadku wyrażenia zgody, Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane także w celu promocji Gminy Miasta Gdyni w związku z organizacją

Konkursu oraz prowadzeniem działań informacyjno-promocyjnych dotyczących kolejnych edycji Konkursu „KURS NA BIZNES”. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit a RODO (tj. zgoda).

5) Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa, podmioty świadczące usługi z zakresu dostawy, serwisu i asysty technicznej systemów informatycznych i programów dziedzinowych w Urzędzie Miasta Gdyni oraz wykorzystywanych aplikacji, inne podmioty zaangażowane w organizację Konkursu, w tym Partner Strategiczny, Partnerzy Główni

i Partnerzy Konkursu, firmy realizujące szkolenia oraz firmy świadczące usługi w zakresie obsługi serwisowej stron internetowych

www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl. Ponadto wyniki Konkursu oraz informacje o laureatach zostaną upublicznione na stronach internetowych

www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl, www.gdynia.pl oraz na Gali Finałowej. W przypadku wyrażenia zgody, dane osobowe oraz wizerunek zostaną upublicznione na oficjalnej stronie internetowej Gminy Miasta Gdyni oraz w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, X, Tik-Tok) oraz udostępnione

Partnerowi Strategicznemu (tj.: Powszechnej Kasie Oszczędnościowej BANK Polski Spółka Akcyjna

z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa).

6) Nie przewiduje się zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania w oparciu o otrzymane dane osobowe.

7) Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowej. W związku z możliwością publikacji danych osobowych oraz wizerunku na oficjalnym koncercie w mediach społecznościowych Gminy Miasta Gdyni wymienionych w punkcie 5, dane mogą być przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych zamieszczone są w politykach prywatności poszczególnych serwisów.

8) Pani/Pana dane będą przetwarzane do czasu zakończenia realizacji celu a następnie przechowywane przez okres wynikający z przepisów Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji

i zakresu działania archiwów zakładowych (Dz.U. z 2011 r., nr 14, poz. 67), tj. 5 lat lub do czasu wycofania zgody (w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody) bądź wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

9) W związku z przetwarzaniem danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo do dostępu do swoich danych, prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeżeli są błędne lub nieaktualne, także prawo do ich usunięcia w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy

publicznej oraz prawo do ograniczenia przetwarzania danych lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

10) Ma Pani/Pan prawo w każdej chwili wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie, w jakim takiej zgody udzieliła/udzielił. Cofnięcie zgody nie będzie miało jednak wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody tej osoby przed jej wycofaniem.

11) Administrator informuje jednocześnie, iż na podstawie art. 77 RODO ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, dotyczącej niezgodności przetwarzania przekazanych danych osobowych z RODO.

12) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie czy organizowanych w ramach Konkursu szkoleniach i spotkaniach.

13) Laureaci Konkursu zostaną poproszeni o podanie dodatkowych danych osobowych, niezbędnych do przekazania nagrody finansowej. Dane te mogą zostać przekazane fundatorom nagród, którzy będą je wypłacać. Na etapie podawania danych Laureaci Konkursu otrzymają szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych w tym zakresie.

§8. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej gdyniaprzedsiębiorcza.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminów, o których mowa w 3 niniejszego Regulaminu, w trakcie trwania Konkursu.
4. Wszelkie komunikaty i informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na stronie internetowej gdyniaprzedsiębiorcza.pl.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności kodeksu cywilnego, RODO oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

