

SZKOLENIA

SZKOLENIA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU KURS NA BIZNES



Partner Strategiczny

Partnerzy Główni



Tworzenie marki czyli spójnego wizerunku firmy na rynku

07.04.2026, wtorek, godz. 9:00-12:00

Weronika Zawiślak, Fundacja Gospodarcza

Zabezpieczanie własności intelektualnej w projektach innowacyjnych

07.04.2026, wtorek, godz. 13:30-16:00

Mateusz Woźniak, NOVATORIUS Centrum Prawa Własności Intelektualnej i
Nowych Technologii

Jak nie potknąć się na prawie działając w Internecie. Własność intelektualna, RODO, prawo e-commerce

08.04.2026, środa, godz. 9:00-11:00

Tomasz Palak, Kancelaria Prawna

Finanse bez chaosu – budżet i zarządzanie w mikrofirmie

09.04.2026, czwartek, godz. 9:00-11:00

Dawid Dawidowicz, Polska Fundacja Przedsiębiorczości

Posty, które przyciągają wzrok (i klientów). Jak tworzyć atrakcyjne graficznie posty na firmowe social media

09.04.2026, czwartek, godz. 12:00-14:00

Angelika Knop – Grafika dla laika, Agencja Rozwoju Gdyni

Biznesplan – droga do firmy

10.04.2026, piątek, godz. 9:00-13:00

Grażyna Zalewska-Pawlisz, Zink Studio

Model biznesowy, który działa – od pomysłu do oferty

14.04.2026, wtorek, godz. 9:00-11:00

Iwona Caputa, Polska Fundacja Przedsiębiorczości

Wprowadzenie do AI w biznesie

14.04.2026, wtorek, godz. 11:30-13:30

Weronika Modzelewska, Polska Fundacja Przedsiębiorczości

ABC Przedsiębiorczości

15.04.2026, środa, godz. 11:30-14:30

Joanna Aleksandrowicz, Maksymilian Żuber, Qapitalia

Od zera do pierwszych klientów – marketing dla początkujących przedsiębiorców

16.04.2026, czwartek, godz. 11:30-13:30

Gabriela Woch, Polska Fundacja Przedsiębiorczości