

PLATFORMA MIKROPRZEDSIĘBIORCZOŚCI „KLUCZ”



PATRONAT: 

Pomysł Platformy Mikroprzedsiębiorczości jest konsekwencją naszych doświadczeń związanych z powstawaniem i rozwojem mikro i małych firm zlokalizowanych na terenie Gdyni.

Dotychczasowa analiza zagadnienia przedsiębiorczości, wykazała szczególną potrzebę stworzenia panelu informacji i komunikacji gospodarczej pomiędzy przedsiębiorcami a otoczeniem biznesu. Przedsiębiorcy z chwilą uruchomienia własnej firmy często zostają pozostawieni sami sobie. A dzieje się to w momencie, kiedy właśnie potrzebne jest wsparcie, aktualna ekspercka wiedza gospodarcza, ekonomiczna czy finansowa. Konieczność znajdowania współpracowników, dostawców czy kooperantów, których można by było obdarzyć zaufaniem, jest w kontaktach tylko wirtualnych mocno utrudniona.

Stąd pomysł Gdyńskiego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, aby trzy stopniowy Model Wsparcia Przedsiębiorców, pod nazwą „Gdyński Klucz do Biznesu”, gdzie w pierwszym kandydaci na przedsiębiorców otrzymywaliby wsparcie, w drugim – wiedzę, w postaci szkoleń i dyżurów indywidualnych doradców i ekspertów, zamknąć trzecim – czyli Platformą Mikroprzedsiębiorczości „Klucz”.

Dlaczego „Klucz”? Klucz, to nawiązanie do pięknej idei Gęśiej Mądrości, przypowieści nieznanego autora, przytoczonej przez Freda Heismeyera. Opowiada ona o tym, że gęsi lecąc w kluczu o kształcie litery V zwiększają zasięg swojego lotu o 71% w stosunku do pojedynczego ptaka. Stąd przesłanie:

„Ludzie, którzy obierają wspólny kierunek i posiadają poczucie wspólnoty mogą szybciej i łatwiej osiągnąć swój cel, ponieważ się nawzajem napędzają”.

Ponadto lecąc we wspólnym szyku, gęsi zmniejszają opór powietrza, który dla pojedynczego ptaka jest ogromnie męczący i trudny do pokonania. W stadzie mogą łatwiej podążać w wybranym kierunku ciesząc się korzystnymi prądami. Czyż nie łatwiej będzie i przedsiębiorcom pokonywać opór i trudy codziennej działalności, znajdując wsparcie, przykład, wiedzę i doświadczenie w grupie?

Dlatego zapraszamy wszystkich chętnych i zainteresowanych na odbywające się raz na dwa miesiące spotkania właścicieli mikro i małych firm, które będą stanowiły Platformę:

- Spotkań biznesowych,
- Wymiany doświadczeń,
- Nawiązywania kontaktów,
- Zdobywania wiedzy o gospodarce, ekonomii i finansach,
- Współpracy w różnych dziedzinach,
- Osobistego rozwoju nie tylko biznesowego.

Proponując taką formę aktywności, co najważniejsze, będziemy otwarci na potrzeby, propozycje i wszelkie sugestie przedsiębiorców, którzy zechcą się zaangażować w naszą nową ideę wspierania i wzmacniania sektora mikro i małych firm.

Zapraszamy serdecznie wszystkich mikro i małych przedsiębiorców do wspólnego tworzenia Platformy Mikroprzedsiębiorczości „KLUCZ”

DEKALOG ETYKI I KULTURY W BIZNESIE

1. Sprawiedliwe, uczciwe oraz godne traktowanie pracowników i partnerów biznesowych
2. Transparentna komunikacja w relacjach pracowniczych i biznesowych
3. Dotrzymanie zobowiązań w kontaktach biznesowych
4. Ustawiczny rozwój i równowaga pomiędzy inwestowaniem w siebie oraz w firmę
5. Dbanie o równowagę między efektywnością i dochodowością firmy a interesem społecznym
6. Mądre działanie – postępowanie głową sercem i ręką.
7. Działanie na rzecz lokalnej przedsiębiorczości /3W – wspólnota -współpra-

ca-wsparcie/

8. Kreatywność otwartość i pozytywne nastawienie w działaniu

9. Mądre planowanie

10. ... (twoja propozycja)

Rekomendacje Platformy Mikroprzedsiębiorczości Klucz