

JUBILEUSZOWE SPOTKANIE PLATFORMY MIKROPRZEDSIĘBIORCZOŚCI „KLUCZ”

Jubileuszowe spotkanie Platformy Mikroprzedsiębiorczości „Klucz” odbyło się 16 listopada 2015 roku w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym w Gdyni. Hasłem wydarzenia było: „Wspólnota interesów potęgą biznesowych więzi”.

Inaugurujące obchody Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości spotkanie sympatyków i członków „Klucza” swoją obecnością uświetniło wielu znakomitych gości m.in.: profesor Dariusz Filar, Zygmunt Zmuda-Trzebiatowski – przewodniczący Rady Miasta Gdyni, Magdalena Barszczak – dyrektor Pomorskiego Klubu Biznesu, Aleksandra Harasiuk – przewodnicząca sekcji Handlu i Usług Związku Pracodawców Pomorza i jednocześnie pomysłodawczyni Platformy Przedsiębiorczości im. Henryka Kaczmarska-Kanolda.

Powitalną prelekcję pt.: „Perspektywy przedsiębiorczości w Polsce” wygłosił wybitny polski ekonomista profesor Dariusz Filar, honorowy Patron Platformy.

Z bardzo energetyczną przemową w odniesieniu do zaprezentowanego zgromadzonym gościom Dekalogu Etyki i Kultury w Biznesie, wystąpiła Anna Szubert – specjalistka ds. wizerunku.

Dekalog to dokument stworzony przez członków Platformy „Klucz”, którego istotą jest zachowanie, wdrażanie i operowanie właściwych postaw przedsiębiorcy w obszarze gospodarczym. Jest zbiorem zasad, pod którymi podpisują się członkowie Platformy – przedsiębiorcy realizujący politykę prowadzenia firmy z utrzymaniem postaw społecznej odpowiedzialności biznesu.

Historię sukcesu polskich przedsiębiorców opowiedziała Aleksandra Harasiuk. Odniosła się w niej do istoty edukacji młodego pokolenia, mającego szansę na pozostanie potencjalnym przedsiębiorcą. Podkreśliła, jak duże znaczenie dla rozwoju firmy i poprawnych relacji mają: wiedza i kompetencje własne oraz personelu.

Spotkanie zakończył wykład Pawła Wencła, Lidera Łódzkiego Klubu Inteligencji Finansowej. Jego prelekcja na temat „Wspierania rozwoju przedsiębiorstw poprzez edukację finansową” stanowiła znakomite podsumowanie wiodącej myśli spotkania – „Wspólnota interesów potęgą biznesowych więzi”.

Długie rozmowy w kuluarach i powiew optymizmu wśród uczestników wydarzenia, były jednoznacznym sygnałem, iż zaufanie w biznesie, kontakty, wiedza i wsparcie ze strony innych przedsiębiorców są pożądane i oczekiwane, a idea Platformy coraz mocniej rozwija swoje skrzydła.

„Ludzie, którzy obierają wspólny kierunek i posiadają poczucie wspólnoty mogą szybciej i łatwiej osiągnąć swój cel, ponieważ się nawzajem napędzają”.

