

DRUGA EDYCJA PROJEKTU „GDYŃSKI KUPIEC”

2 marca 2015 r. rusza II edycja Projektu „Gdyński Kupiec”, skierowanego do osób zamierzających rozpocząć własną działalność gospodarczą na terenie Zespołu Miejskich Hal Targowych w Gdyni, który ze swoją przeszłością, położeniem i wyjątkową architekturą, staje się obecnie atrakcyjną lokalizacją dla własnej firmy.

Istotą Projektu jest udzielenie wsparcia merytorycznego i finansowego osobom nieaktywnym zawodowo, zamierzającym rozpocząć własną działalność gospodarczą oraz promocja lokalnych wytwórców, producentów, rzemieślników ginących zawodów. Wsparcie merytoryczne obejmuje blok specjalistycznych szkoleń z zakresu przedsiębiorczości oraz doradztwo zawodowe.

Uczestnicy w ramach realizacji projektu przed założeniem działalności gospodarczej będą mieli możliwość wnioskowania o środki na dofinansowanie przyszłej działalności gospodarczej. Ponadto, uczestnicy zakwalifikowani do Projektu otrzymają możliwość najmu pawilonu na terenie ZMHT oraz voucher stanowiący równowartość rocznego najmu tego pawilonu bez uwzględnienia kosztów eksploatacji, kosztów zarządzania oraz indywidualnych kosztów zużycia mediów

Uczestnicy w ramach realizacji projektu przed założeniem działalności gospodarczej będą mogli skorzystać ze środków na rozpoczęcie działalności gospodarczej z Funduszu Pracy będących w dyspozycji Powiatowego Urzędu Pracy w Gdyni lub w wypadku osób niepełnosprawnych, wnioskować o środki z Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych będących w dyspozycji Prezydenta Miasta Gdyni, a realizowane przez Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości.

Rekrutacja przyszłych kupców – uczestników Projektu rozpoczyna się od dnia 2 marca 2015r. i trwa do 2 kwietnia 2015r. Warunkiem przystąpienia do II edycji Projektu jest złożenia formularz zgłoszeniowego.

W ramach II edycji Projektu przewidziano również specjalistyczne bezpłatne szkolenia dla czynnych kupców z gdyńskiej hali targowej, mające na celu nabycie umiejętności efektywnej reklamy oraz sprzedaży produktu bądź usługi. Tematyka szkoleń obejmuje następujące zagadnienia:

1. Jak stworzyć sklep, który pokochają klienci
2. Marketing i wizualna identyfikacja firmy
3. Profesjonalna obsługa klienta
4. e-marketing – skuteczne dotarcie do klienta

5. Trendy modowe w firmie – jak być konkurencyjnym

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu dla aktywnych kupców jest wypełnienie i dostarczenie w terminie od 2 marca 2015r. do 2 kwietnia 2015r. formularza zgłoszeniowego. Formularz (od 2 marca) dostępny będzie na stronach:

- www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl,
- www.arg.gdynia.pl
- www.haletargowegdynia.pl

bądź w siedzibie organizatora tj. Gdyńskim Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia od poniedziałku do piątku w godz.8.00-16.00.

Formularze zgłoszeniowe, Regulamin Projektu oraz załączniki dostępne są na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl oraz w siedzibie Gdyńskiego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości ul 10 Lutego 24 od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 16.00.

Osoba do kontaktu Anna Berg tel. 58 668 20 32; email: a.berg@gdynia.pl

