

DORADZTWO MARKETINGOWE



- Zasady korzystania z doradztwa.
- Zgłoszenia: falochron.doradcy@gdynia.pl

Dostępni doradcy w ramach wsparcia marketingowego:

1. TOPNOW



Zakres konsultacji:

- Marketing internetowy – szkolenie, consulting, outsourcing,
- Budowanie strategii marketingowej, analiza konkurencji,

- Pozyskiwania klientów indywidualnych i korporacyjnych z wykorzystaniem sprzedaży bezpośredniej, telefonicznej i on-line,
- Wykorzystanie mediów społecznościowych w procesie sprzedażowym,
- Budowanie wizerunku, branding i PR.

Zgłoszenia (po otrzymaniu voucherów):

daniel.konarzewski@topnow.pl

Konsultacje na żywo, podczas videokonferencji, telefoniczne

<https://topnow.pl/>

Daniel Konarzewski: Doświadczony przedsiębiorca, sprzedawca, konsultant, manager i „marketingowiec” jak nazywają go klienci. Od przeszło 6 lat działa w branży consultingowej. Doradza w planowaniu strategii sprzedaży i zarządzaniu nią, budowaniu firmy i jej wizerunku oraz Social Media Marketingu.

W inicjatywach z zakresu kreowania strategii biznesowej, marketingu, szkoleń i doradztwa współpracował m. in. z , Sheraton, Teb Edukacja, State Street, Wyższa Szkoła Bankowa Gdańsk, Gdański Inkubator Przedsiębiorczości, Business Week, „U KUCHARZY ADAM GESSLER SOPOT”, Urząd Miasta Gdynia, PKO Bank Polski, Solid Security, InfoShare.

2. AGENCJA REKLAMOWA PIRELLA



Zakres konsultacji:

- Zagadnienia związane z kampaniami Google Ads oraz innymi usługami Google
 - Tworzenie kampanii Google Ads (kampanie produktowe, kampanie tekstowe, kampanie graficzne)
 - Optymalizacja kampanii Google Ads
 - Tworzenie i optymalizacji wizytówki Google Moja firma
 - Zagadnienia związane z usługą Google Tag Manager
- Zagadnienia związane z analityką internetową i narzędziem Google Analytics
 - Analiza danych Ruchu na stronie www przy wykorzystaniu narzędzia Google Analytics
 - Analiza skuteczności kampanii reklamowych
 - Wykorzystanie danych o użytkownikach do optymalizacji strony internetowej i poprawy konwersji
- Tworzenie i optymalizacji stron internetowych
 - Tworzenie i zarządzanie stronami internetowymi
 - Analiza popularności strony internetowej
 - Analiza działań konkurencji
 - Analiza treści na stronie www
 - Pozycjonowanie strony www
 - Optymalizacji strony www pod wyszukiwarki internetowe

Zgłoszenia (po otrzymaniu voucherów):

tel. 607 651 624

e-mail: r.butny@pixella.pl

www.pixella.pl