

ROWEREM DO PRACY – ZGŁOŚ FIRME DO GDYŃSKIEJ RYWALIZACJI

Już 13 kwietnia 2026 r. startuje piętnasta edycja wyjątkowej kampanii „Do pracy jadę rowerem”, która potrwa do 27 września. To propozycja skierowana do gdyńskich firm, w celu zachęcenia pracowników do aktywności fizycznej i ekologicznego stylu życia. Wydarzenie organizowane jest przez Gdyńskie Centrum Sportu, które kolejny raz inspiruje do rezygnacji z codziennych nawyków szkodliwych dla zdrowia i otoczenia.

Udział w kilkumiesięcznym projekcie to nie tylko atrakcyjne nagrody, ale przede wszystkim korzyści, jakie daje aktywność fizyczna i troska o środowisko. Codzienna jazda na rowerze to sposób na lepszą kondycję, silniejszą odporność i redukcję stresu, a do tego oszczędność czasu i pieniędzy. A każdy kilometr, to redukcja spalin co przekłada się na poprawę jakości powietrza.

„Do pracy jadę rowerem” to inicjatywa, która dodatkowo wspiera integrację zespołu oraz pozycjonuje firmę jako nowoczesną i zaangażowaną w działania na rzecz społeczności.

100
GDYNIA

GDYNIA
sport



DO PRACY JADĘ ROWEREM

DOŁĄCZ DO ROWEROWEJ RYWALIZACJI
GDYŃSKICH FIRM!

13 KWIETNIA – 27 WRZEŚNIA
2026



POBIERZ APLIKACJĘ
AKTYWNE MIASTA
I DOŁĄCZ DO ZABAWY!



@POGDYNIJADEROWEREM
WWW.GDYNIASPORT.PL

HELIOS



DREROWERY

Fizjo
Ants

MeVo
— MNIE KRĘCI!

Zasady? Proste i niezmiennie

Projekt organizowany przez Gdyńskie Centrum Sportu 2 lata temu przeszedł kluczową zmianę. Na prośbę uczestników zostały wprowadzone dwa tryby rywalizacji - Przejazdy i Kilometry - tak, by każdy mógł dostosować udział do swojego stylu jazdy.

Do wyboru są dwie kategorie:

- DPJR Kilometry – liczy się całkowita liczba przejechanych kilometrów. Nie ma limitu przejazdów, więc im więcej, tym lepiej!
- DPJR Przejazdy – tutaj ważna jest liczba przejazdów. Możesz wykonać maksymalnie dwa dziennie i dziesięć tygodniowo, a każdy musi mieć co najmniej 2 km.

Dołącz i kręć kilometry

Kampania potrwa od 13 kwietnia do 27 września 2026 roku. Mogą w niej brać udział użytkownicy rowerów, rowerów elektrycznych oraz hulajnóg. Aktywność uczestników będzie rejestrowana w aplikacji „Aktywne Miasta”. Na najlepszych czekają nagrody – zarówno indywidualne, jak i dla firm!

Jak zgłosić firmę?

Aby przystąpić do akcji, osoba upoważniona przez firmę powinna przesłać zgłoszenie na adres rowery@gdyniasport.pl, w którym należy podać nazwę i adres firmy, nazwę pod jaką występować będzie firma podczas rywalizacji, opcjonalnie logo/grafikę firmy, zaznaczając w tytule wiadomości „Zgłoszenie DPJR 26 przejazdy” lub „Zgłoszenie DPJR 26 kilometry”. Firma może zgłosić się w obu rywalizacjach, natomiast poszczególni pracownicy mogą brać udział wyłącznie w jednej rywalizacji wybierając w aplikacji: „Przejazdy” lub „Kilometry”.

Po potwierdzeniu udziału, każdy pracownik otrzyma od koordynatora firmy specjalne hasło, które pozwoli dołączyć do zabawy w bezpłatnej aplikacji „Aktywne Miasta”. Od tego momentu zespół podejmuje wspólną rywalizację o czołowe miejsca w rankingu oraz tytuł najbardziej rowerowej firmy Gdyni. A przejechane kilometry lub przejazdy trafią zarówno do rankingu indywidualnego, jak i do wyników firmowych.

Więcej informacji na temat konkursu i rejestracji firm znajduje się tutaj: [Do pracy pojedź rowerem. Wystartowała rejestracja do projektu – GCS](#)