

RYNKI ZAGRANICZNE – BEZPŁATNE SZKOLENIE OD GOOGLE



Wykorzystaj trendy do wyjścia na rynki zagraniczne.

Przygotowanie do rozwoju sprzedaży – wyszukiwanie trendów

Szkolenie odbędzie się 15.11 w godz. 10.00-11.30 na platformie Zoom (link do szkolenia prześlemy mailowo).

Google, PFR i OChK zapraszają na szkolenie w ramach programu Firmy Jutra, w trakcie którego dowiesz się jakie narzędzia i dobre praktyki przybliżą Cię do osiągnięcia najlepszych wyników sprzedaży na rynkach zagranicznych.

ZAPISZ SIĘ JUŻ DZIŚ!

W trakcie spotkania, bazując na przykładzie rynków: czeskiego, niemieckiego, francuskiego, podpowiemy:

- dlaczego warto rozważać nowe rynki dla swoich produktów;
- jakie są najnowsze trendy w sprzedaży przez internet;
- jak sprawdzić demograficzny i ekonomiczny profil wybranych krajów;
- jak przeanalizować działania konkurencji na rynkach zagranicznych;
- jak sprawdzić, czego szukają twoi potencjalni klienci w innych krajach.

Dla kogo jest to szkolenie?

Szkolenie dedykowane jest przedsiębiorcom, którzy chcą rozwinąć sprzedaż

na rynkach zagranicznych.

Dowiesz się, w jaki sposób przygotować analizę potrzeb do eksportu i o co zadbać aby zwiększyć szansę na sprzedażowy sukces.

Co zyskujesz?

W trakcie spotkania doradca Google z programu Firmy Jutra koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu narzędzi, które pomogą przeanalizować potrzeby klientów na rynkach docelowych. Po zakończeniu szkolenia każdy z uczestników może otrzymać dostęp do unikalnych materiałów szkoleniowych.

ZAPISZ SIĘ!

Prowadzący:



Bartłomiej Andrzejewski

Doradca Google w programie Firmy Jutra

Związany z branżą marketingu internetowego od czasów studiów. Chcąc poszerzać umiejętności e-marketingowe, nabył dodatkową wiedzę z zakresu PR, podstaw psychologii czy zarządzania obiektami kultury. Od lat zajmuje się szkoleniem i konsultowaniem z arkan internetu różnych grup odbiorców (od najmłodszych, po seniorów).