

SZKOLENIE: STRONA MOBILNA – 11 ELEMENTÓW WAŻNYCH DLA E- COMMERCE



Partner wspierający: **chmura** krajowa 

Coraz więcej twoich potencjalnych klientów korzysta z internetu używając w tym celu smartfona, dlatego też bardzo ważne jest, aby wyjść tym użytkownikom naprzeciw.

Zapraszamy na szkolenie na platformie ZOOM 3.11.br. o godz. 10.00. **ZAPISZ SIĘ!**

W trakcie webinaru realizowanego w ramach programu Firmy Jutra, dowiesz się:

- o jakie elementy musisz zadbać na stronie, aby zrobić dobre wrażenie na użytkowniku;
- jak korzystać z analityki, aby zacząć sprzedawać więcej.

Dodatkowo opowiemy o:

- testach UX;

- szybkości ładowania strony – dlaczego jest ważna i jak ją mierzyć;
- jak zadbać o elementy strony aby usprawnić działanie strony;
- narzędziach i skryptach, które pomogą Ci usprawnić stronę mobilną;
- gdzie szukać wsparcia w ramach programu Google i PFR – Firmy Jutra.

Po zakończeniu szkolenia każdy z uczestników, może otrzymać dostęp do unikalnych materiałów szkoleniowych, a po zapisaniu się do programu, także do kursu wideo, poświęconego analityce i reklamie w internecie oraz możliwość wzięcia udziału w dyżurach eksperckich i indywidualnych konsultacjach z doradcą Google.

PROWADZĄCA:

Ewa Wójcik

Entuzjastka szeroko pojętego marketingu internetowego i budowania zyskowych biznesów w sieci.

Szczególnie interesuje się tematyką budowania i optymalizacji stron internetowych, pozycjonowaniem, content marketingiem oraz tworzeniem skutecznych kampanii reklamowych Google Ads.

Na co dzień pomaga przedsiębiorcom w zakresie wykorzystania narzędzi marketingu online w celu zwiększania sprzedaży i budowania silnego wizerunku marki. Prywatnie kocha sport, podróże i ludzi z ironicznym poczuciem humoru.