

ANKIETA

Szanowni Państwo,

W związku z tworzeniem nowoczesnej bazy informacyjnej dotyczącej gdyńskiej gospodarki uprzejmie prosimy o wypełnienie poniższej ankiety. Jeżeli nie chcą Państwo odpowiadać na któreś z pytań, to proszę je ominąć.

Wypełnioną ankietę prosimy odesłać w ciągu 7 dni od daty jej otrzymania drogą mailową na adres: ankietagospodarcza@gdynia.pl albo listownie na adres:

Urząd Miasta Gdyni ul.10 lutego 24, 81-364 Gdynia; z dopiskiem: „Wydział Polityki Gospodarczej, Referat Rozwoju i Obsługi Inwestora”.

Plik z ankietą dostępny jest również w zakładce „do pobrania” na naszej stronie internetowej: <http://www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl/pl/>. W przypadku ewentualnych pytań prosimy o kontakt telefoniczny: (58) 668-20-13 lub (58) 668-20-14.

Z góry dziękujemy za wypełnienie ankiety.

Formularz składa się z pytań zamkniętych z możliwością wyboru jednej bądź kilku odpowiedzi oraz pytań otwartych. W przypadku pytań zamkniętych proszę o zaznaczenie odpowiedzi poprzez wstawienie znaku „X”.

1. Pełna nazwa firmy:

.....

2. Od którego roku firma istnieje?

.....

3. Jakie produkty/usługi oferuje firma? Proszę wymienić najważniejsze z nich.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Czy firma posiada stronę internetową?

TAK

NIE

- Jeśli firma posiada stronę internetową to proszę podać jej adres.

.....

5. Ile osób zatrudnia Państwa firma?

- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Do 5 osób | Od 6 do 15 osób | Od 16 do 25 osób | Od 26 do 35 osób | Od 36 do 49 osób | Od 50 do 69 osób | Od 70 do 89 osób | Od 90 do 119 osób | Od 120 do 149 osób | Od 150 do 199 osób | Od 200 do 249 osób | Od 250 do 349 osób | Od 350 do 449 osób | Od 450 do 599 osób | Od 600 do 799 osób | Od 800 do 999 osób | Od 1000 do 1119 osób | Od 1200 do 1499 osób | Powyżej 1500 osób | |

6. Proszę podać szacunkową liczbę firm wspierających i kooperujących z Państwa firmą w podstawowym zakresie działalności w Gdyni i poza Gdynią:

Gdynia:

Poza Gdynią:.....

- Czy mogą Państwo podać nazwy tych firm?

.....
.....

7. Na jakim rynku działa firma: lokalnym, krajowym czy zagranicznym?

lokalny

krajowy

zagraniczny

- Jeśli firma działa na **ryнку zagranicznym**, to proszę podać, w jakim kraju/ krajach?

.....

8. Czy firma brała kiedykolwiek udział w targach branżowych?

TAK

NIE

- Jeśli **tak**, to w jakich?

.....
.....

- Jeśli **nie**, to z jakiego powodu? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi):

nie ma takiej potrzeby

nie dysponujemy środkami finansowymi

nie dysponujemy odpowiednimi informacjami, kontaktami odnośnie targów

z powodu bariery językowej

uważamy, że nie nawiążemy istotnych dla nas kontaktów

inne,

jakie?.....

9. Czy firma należy do organizacji branżowych?

TAK

NIE

- Jeśli **tak**, to do jakich?

.....

10. Jakiego rodzaju wsparcia Państwa firma oczekiwałaby od Urzędu Miasta Gdyni? Proszę wskazać, które z poniższych form wsparcia są dla firmy najistotniejsze:

pomoc przy nawiązaniu kontaktów z firmami o podobnym profilu działalności

informowanie o targach branżowych

pomoc w organizacji wyjazdów na targi

pomoc w organizacji konferencji i spotkań branżowych

inne,

jakie?.....