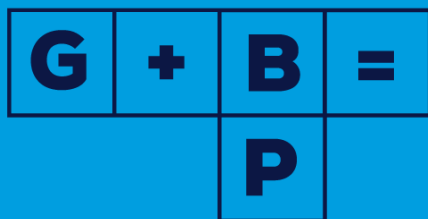


Harmonogram szkoleń i spotkań z ekspertami  
Konkurs „Gdyński Biznesplan 2020”



# GDYŃSKI [działaj] BIZNESPLAN

	DATA/ MIEJSCE	OPEN / WSZYSTKIE KATEGORIE	PROWADZĄCY
1.	<b>12.02.2020</b> <b>9.00-13.00</b> PPNT BUDYNEK III, SALA D	<b>Marketing w firmie</b>  W trakcie szkolenia Uczestnicy poznają prostą i przejrzystą metodę budowania strategii marketingowej dla planowanych, bądź rozwijanych przedsięwzięć biznesowych. Zawarta w 6 krokach strategia pozwala w spójny, uporządkowany i logiczny sposób przygotować plan niezbędnych działań marketingowych, uwzględniających charakter i specyfikę planowanej lub rozwijanej firmy czy przedsięwzięcia. Jest to świetne przygotowanie do pisania biznes planu.	<b>Grażyna Zalewska-Pawlisz</b> - doradca i mentor biznesu a także coach biznesowy. Absolwentka handlu zagranicznego na UG. Trener, coach i mentor wykształcony w ramach Szwajcarsko-Polskiego Projektu dla Poparcia Wolnej Przedsiębiorczości w Polsce, Studium Akademii Coachingu Biznesowego ARP oraz Akademii Trenerów i Mentorów ASDIMO.  Ma na swoim koncie kilkanaście tysięcy klientów których, jako Trener Przedsiębiorczości i Indywidualny Doradca Biznesowy wspomagała w tworzeniu i rozwijaniu ich firm, współpracując z takimi organizacjami jak: Fundacja Gospodarcza w Gdyni, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, Agencja Rozwoju Pomorza, Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości czy Regionalna Izba Gospodarcza Pomorza.  Właścicielka firmy ZINK Studio, zajmującej się tworzeniem modeli biznesowych oraz strategii rozwoju firm wraz z ich pełną identyfikacją wizualną.  Współtworzy koncepcje rozwoju i inspirowała do zmian właścicieli firm. Szkoli, doradza i wspiera biznes. Od wielu lat zaangażowana w tworzenie i rozwijanie idei przedsiębiorczości oraz mentoringu. Prowadzi procesy mentorskie dla właścicieli firm wspierając ich w prowadzeniu i rozwijaniu swoich przedsięwzięć biznesowych.  Jako mentor współpracuje także z Fundacją METAPOMOC, gdzie pełni rolę wiceprezesa oraz z Ośrodkiem Wspierania Ekonomii Społecznej (OWES) gdzie prowadzi procesy mentorskie dla spółdzielni socjalnych i organizacji pozarządowych.  Łączy w swojej pracy harmonijne podejście do życia z niewyczerpaną energią do działania.
2.	<b>12.02.2020</b> <b>14.00-18.00</b> PPNT BUDYNEK III, SALA D	<b>Jak napisać biznesplan</b>  W trakcie szkolenia omówiona zostanie, wsparta praktycznymi przykładami struktura biznes planu, który stanowi załącznik do Regulaminu Konkursu Gdyński Biznes Plan. Uczestnicy będą mieli okazję poszerzyć swoją wiedzę o zasadach konstrukcji biznes planu, ale także zadać istotne dla nich pytania dotyczące ich przedsięwzięć, jako że zajęcia będą miały charakter interaktywnego wykładu.	
3.	<b>13.02.2020</b> <b>9.00-16.00</b> PPNT BUDYNEK III, SALA D	<b>ABC przedsiębiorczości, czyli jak założyć małą firmę – kompendium wiedzy dla początkujących</b>  <b>Celem szkolenia</b> jest przekazanie podstawowej wiedzy związanej z procedurą rejestracji działalności gospodarczej oraz z zakresu podatków obowiązujących przedsiębiorcę na podstawie przepisów podatkowych	<b>Beata Kuśmierk</b> – doświadczony doradca gospodarczy, trener z obszarów podatkowych, certyfikowany księgowy z dwudziestoletnim doświadczeniem, przedsiębiorca - właścicielka firmy TAX DEAL, wykładowczyni Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości posiadająca Europejski Certyfikat Kompetencji Biznesowych.

		<p>i przykładów z życia gospodarczego. Szkolenie skierowane jest do osób, które zamierzają rozpocząć lub niedawno rozpoczęły działalność gospodarczą i chcą zdobyć niezbędną wiedzę podatkową aby podjąć prawidłowe decyzje pozwalające bezpiecznie stać się świadomym przedsiębiorcą.</p> <p>Podczas szkolenia uczestnicy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ zapoznają się z dokumentami dotyczącymi rejestracji działalności gospodarczej;</li> <li>✓ zdobędą fundamentalną wiedzę w zakresie podstawowych podatków obowiązujących przedsiębiorcę;</li> <li>✓ wypracują na bazie szkolenia oraz materiałów szkielet i ramy funkcjonowania własnej firmy;</li> <li>✓ otrzymają materiały szkoleniowe, a po szkoleniu – możliwość wygenerowania zaświadczenia o uczestnictwie w formie pdf.</li> </ul>	
4.	<p><b>14.02.2020</b>  <b>9.00-16.00</b>  PPNT  BUDYNEK III,  SALA D</p>	<p><b>Optymalne decyzje i bezpieczne prowadzenie firmy</b></p> <p><b>Celem szkolenia jest</b> przekazanie bardzo przydatnej i praktycznej wiedzy niezbędnej podczas prowadzenia działalności gospodarczej. Szkolenie jest „zestawem czerwonych świateł, ostrzeżeń, rad i kół ratunkowych”.</p> <p><b>Szkolenie kierowane jest do</b> osób, które „wybierają zawód przedsiębiorca” lub niedawno rozpoczęły działalność gospodarczą i chcą zdobyć informacje pozwalające bezpiecznie prowadzić firmę. W trakcie szkolenia trener „zaaplikuje” uczestnikom „tabletkę wiedzy” w dużej, ale przyswajalnej dawce i aby łatwiej było to wchłonąć, zobrazuje wszystko wieloma przykładami z życia gospodarczego oraz ciekawymi slajdami.</p> <p><b>Podczas szkolenia uczestnicy:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zapoznają się z formami prawnymi prowadzenia działalności gospodarczej.</li> <li>• przejdą kurs „szycia formy opodatkowania na miarę”;</li> <li>• poznają wiele wariantów rozwiązań w zakresie podatku dochodowego i podatku VAT na podstawie konkretnych przykładów z życia gospodarczego;</li> <li>• uświadomią sobie znaczenie płynności finansowej i limity płatności gotówkowych;</li> <li>• nabędą wiedzę o najnowszych, wybranych zmianach w przepisach podatkowych dla przedsiębiorców;</li> <li>• otrzymają materiały szkoleniowe, a po szkoleniu – możliwość wygenerowania zaświadczenia o uczestnictwie w formie pdf.</li> </ul>	<p><b>Beata Kuśmierk</b> – doświadczony doradca gospodarczy, trener z obszarów podatkowych, certyfikowany księgowy z dwudziestoletnim doświadczeniem, przedsiębiorca - właścicielka firmy TAX DEAL, wykładowczyni Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości posiadająca Europejski Certyfikat Kompetencji Biznesowych.</p>
5.	<p><b>17.02.2020</b>  <b>09.00-16.00</b></p>	<p><b>Zarządzanie finansami w mikro i małej firmie</b></p>	<p><b>Piotr Sylwestrzak</b> – doradca i trener biznesu, przedsiębiorca oraz wieloletni wykładowca</p>

	PPNT BUDYNEK III, SALA D	<p>Szkolenie adresowane jest do właścicieli mikro i małych firm lub osób nimi zarządzających, pracowników pionów finansowych oraz wszystkich tych, którzy chcą wiedzieć jak zarządzać finansami, jak zaplanować i utrzymać płynność finansową firmy.</p> <p>Podczas szkolenia uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe, a po szkoleniu możliwość pobrania zaświadczenia o uczestnictwie w formie pliku pdf.</p>	Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości.
6.	<b>18.02.2020</b> <b>9.00-11.30</b> PPNT BUDYNEK III, SALA D	<p><b>Ekspozycja marki w social media jako element strategii marketingowej</b></p> <p>Na szkoleniu zostanie poruszony temat planowania strategii marketingowej w dzisiejszym, szybko zmieniającym się świecie. Czy social media to jedyne miejsce na komunikację? Czy prasa i reklama outdoor to już przeżytek? Porozmawiamy o tym jak social media wpłynęły na marketing i PR, a także o tym dlaczego pewne elementy w marketingu są niezmiennie niezależnie od czasów, w których żyjemy.</p>	<p><b>Dorota Cząstka -</b></p> <p>Na co dzień prezes studia kreatywnego HIDAY współpracującego z firmami z sektora lifestyle i fashion.</p> <p>Na swoim koncie ma kilkuletnią współpracę zarówno z największymi galeriami handlowymi, takimi jak Galeria Bałtycka, czy Galeria Kaskada, jak i mniejszymi markami, jak gdyńska marka torebek Mana Mana. Organizatorka i pomysłodawczyni projektu GDYNIA KREATYWNA organizowanego wspólnie z Gdyńskim Centrum Wspierania Przedsiębiorczości oraz PROJEKTU MODA, który tworzy wspólnie z Centrum Designu Gdynia.</p> <p>Kocha zmiany, dlatego każdego roku inicjuje nowy projekt. Rozwijając go z edycji na edycję, stawia sobie poprzeczkę coraz wyżej.</p>
7.	<b>18.02.2020</b> <b>12.00-14.00</b> PPNT BUDYNEK III, SALA D	<p><b>Umowy handlowe w obrocie gospodarczym</b></p> <p>Jeśli jesteś lub planujesz zostać przedsiębiorcą, wiesz, że dobrze skonstruowane umowy handlowe budują zaufanie w relacjach z partnerami i zapewniają Ci bezpieczeństwo. Dowiedz się więcej, przychodząc na szkolenie!</p>	<p><b>Piotr Jakubiak</b> (Kancelaria Wałdowska, Jakubiak Radca prawny i Adwokat Sp. p.) – adwokat, wykładowca akademicki. Po ukończeniu studiów prawniczych na Uniwersytecie Gdańskim uzyskał także tytuł magistra prawa na Uniwersytecie Nauk Społecznych w Tuluzie, specjalizując się w międzynarodowym prawie handlowym. Zdobył wiedzę wykorzystał i poszerzył będąc pracownikiem Wydziału Handlowego Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Waszyngtonie, Kancelarii Prawnej Weil, Gotshal Manges w Warszawie i Wydziału Ekonomicznego Ambasady Republiki Francuskiej w Warszawie, jak również obsługując spółki z branży budowlanej i przemysłowej. Zainteresowanie międzynarodowym prawem handlowym rozwijał podczas studiów doktoranckich na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Aplikację adwokacką odbył w renomowanej kancelarii karnej, zdobywając duże doświadczenie w prowadzeniu spraw karnych, w tym karnych gospodarczych.</p>
8.	<b>19.02.2020</b> <b>9.00-15.00</b> PPNT BUDYNEK III, SALA D	<p><b>Communication Masterclass, czyli jak dobrze prezentować pomysły biznesowe. Pitching, tworzenie prezentacji i wystąpienia publiczne</b></p> <p>Język i słowo to narzędzia, które często wykorzystujemy w nadmiarze. Błędnie wnioskując, że zagadamy klienta, słuchacza, odbiorcę maila. Tymczasem sekret tkwi w jakości. Na warsztacie dowiesz się, jak konstruować przekazy w modelu Brain Centred Communication, czyli strawne dla mózgu słuchacza. Takie, które skupią uwagę, pozwolą zrozumieć bez problemu i będą miały potencjał wirusowy! Podczas warsztatu dowiesz</p>	<p><b>Piotr Bucki</b> - od 19 lat pomaga ludziom szlifować komunikację w różnych obszarach. Zawsze bazuje przy tym na psychologii poznawczej, neuro-naukach i psycholingwistyce. Sprawdza teorię w praktyce współpracując z firmami w Chile, Słowenii, Mołdawii, Azerbejdżanie, Austrii, Australii i Polsce. Współautor i redaktor merytoryczny Startup Manual (Wolves Summit 2015), autor i opiekun serii BuckiAcademi wydanej z wydawnictwem 4 Głowy (2016). Publikuje regularnie na InnPoland oraz stronie <a href="http://www.bucki.pro">www.bucki.pro</a>. Pisze dla Malemana, Dolce Vita, Madame, Marketing w Praktyce i wielu innych.</p>

		<p>się, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>prezentować pomysły biznesowe,</b></li> <li>• <b>przekonywać do swoich argumentów,</b></li> <li>• <b>używać języka do motywowania, sprzedawania i wywierania wpływu.</b></li> </ul>	<p>Przetłumaczył 12 książek z zakresu psychologii i poradnictwa. Współpracuje z najlepszymi ośrodkami startupowymi w Polsce - m.in. LPNT, Inkubator Starter, GPNT i PPNT, a także z największym rządowym programem na świecie Startup Chile i Inkubatorami w Słowenii i Austrii. Występował m.in. na Wolves Summit, Davos Communication Forum, PODIM Słowenia, Internet Beta, Social Media Convent, Inspiration Day w Szczecinie, PMI Congress w Antwerpii i wielu wielu innych konferencjach w kraju i na świecie.</p>
9.	<p><b>20.02.2020</b>  <b>10.00-12.00</b>  PPNT  BUDYNEK III,  SALA D</p>	<p><b>Własność intelektualna – jak chronić swoją twórczość?</b></p> <p>Utwór, znak towarowy, wzór przemysłowy, wynalazek czy know-how? Własność intelektualna to pojęcie szerokie i obejmujące różne przejawy naszej twórczości. Dowiedz się, jak chronić własność intelektualną, jak ją zidentyfikować oraz jak działać, aby jednocześnie nie naruszać cudzych praw wyłącznych. Gdzie i w jaki sposób szukać informacji o przedmiotach podlegających ochronie? Zdobądź wiedzę o podstawowych zasadach rządzących prawem autorskim i prawem własności przemysłowej, aby móc skutecznie i bezpiecznie wykorzystywać swoją własność intelektualną w działalności gospodarczej.</p>	<p><b>Dorota Nocuń</b> – rzecznik patentowy, pracownik Informacji Patentowej PPNT Gdynia. Specjalizuje się w tematyce ochrony własności intelektualnej, w tym w szczególności przemysłowej (znaki towarowe, wzory przemysłowe, wzory użytkowe i wynalazki). Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu badań patentowych i poszukiwań w literaturze patentowej.</p> <p><b>Dominika Gałęcka</b> - pracownik Informacji Patentowej PPNT Gdynia, absolwentka prawa i historii sztuki na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu, doktorantka nauk prawnych w Interdyscyplinarnej Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu, ekspert Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów. Specjalizuje się w problematyce ochrony własności intelektualnej (utwory, znaki towarowe, wzory przemysłowe, wynalazki) ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego. Ukierunkowana na związki sztuki z prawem oraz prawo autorskie w kulturze. Współpracuje z muzeami w sferze prawnych aspektów digitalizacji i udostępniania zbiorów muzealnych przez Internet.</p>