

Agenda dzień drugi

10:15- 12:15

CZĘŚĆ CZWARTA
Design jako element rozwojowy w firmie

12:15- 12:35

Przerwa kawowa

12:35- 14:45

CZĘŚĆ PIĄTA
Trudne Decyzje, czyli rozwój produktu/usługi,
Testowanie i weryfikacja

14:45- 15:25

Przerwa na lunch

15:25- 17:20

CZĘŚĆ SZÓSTA
Prezentacja projektów zespołowych,
Podsumowanie całych warsztatów