

# JUNIOR BIZNES 6

## REGULAMIN KONKURSU

kategoria: **JUNIOR BIZNES** **SP**

### ORGANIZATOR I KONKURS

1. Organizatorem Konkursu JUNIOR BIZNES 6 (zwanego dalej Konkursem) jest Gmina Miasta Gdyni – Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (zwana dalej Organizatorem).
2. Konkurs przebiegać będzie w dwóch kategoriach:
  - 1) JUNIOR BIZNES SP – skierowany do uczniów klas 7 i 8 szkół podstawowych, którego warunki określa niniejszy regulamin,
  - 2) JUNIOR BIZNES – skierowany do uczniów szkół średnich, którego warunki określa odrębny regulamin.

### WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

3. Celem Konkursu jest zapoznanie młodzieży z podstawowymi zagadnieniami z dziedziny ekonomii, kształtowanie umiejętności pracy w grupie, pobudzanie kreatywności i innowacyjności oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych w praktyce z uwzględnieniem relacji człowiek-środowisko.
4. Inicjatywa skierowana jest do gdyńskich uczniów klas 7 i 8 szkół podstawowych.
5. Uczestnikiem Konkursu może być grupa złożona z minimalnie 3 osób a maksymalnie 7 osób.
6. W ramach Konkursu uczestnicy stworzą film na temat dotyczący środowiska naturalnego: jego poznawania i ochrony, wzmacniania więzi ze środowiskiem, wspierania zrównoważonego rozwoju.
7. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dostarczenie Organizatorowi, w terminie określonym w pkt 8, formularza zgłoszeniowego (zał. 1) wraz z oświadczeniami (zał. 2) dostępnymi na stronie internetowej [www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl](http://www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl).

### ETAPY PRZEBIEGU KONKURSU

#### 8. Rekrutacja

Zgłoszenia Uczestników do Konkursu w sposób wskazany w pkt. 7 można dokonać:

- 1) osobiście w siedzibie Gdyńskiego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (81-364 Gdynia, ul. 10 Lutego 24) lub
  - 2) drogą korespondencyjną na ww. adres Organizatora (decyduje data wpływu) lub
  - 3) drogą mailową na adres [gcpw@gdynia.pl](mailto:gcpw@gdynia.pl)
- w terminie do dnia 21 października 2022 roku.

#### 9. Ocena zgłoszeń i wybór uczestników

Zgłoszenia zostaną ocenione pod względem kryteriów formalnych tj. prawidłowego sposobu dokonania zgłoszenia i kompletności dostarczonych dokumentów.

Wybór pięciu zespołów, które zostaną zakwalifikowane do dalszego etapu nastąpi na podstawie oceny motywacji do udziału w Konkursie oraz pomysłu na film podanych przez Uczestników w formularzu zgłoszeniowym.

Ogłoszenie listy pięciu zespołów zakwalifikowanych do udziału w warsztatach nastąpi do dnia 27 października 2022 roku.

#### 10. Warsztaty dla Uczestników

Warsztaty dla Uczestników Konkursu odbędą się w terminach ustalonych z uczestnikami – najpóźniej do dnia 25 listopada 2022 roku.

Warsztaty dotyczyć będą następujących tematów:

- 1) Kreatywne myślenie – twórcze rozwiązywanie problemów
- 2) Podstawy tworzenia form wizualnych – warsztaty filmowe

Warsztaty nie są obowiązkowe.

#### 11. Przygotowanie i złożenie projektów

Konkursowe projekty (tj. filmy) powinny spełniać następujące warunki:

- 1) tematyka filmu dotycząca środowiska naturalnego: jego poznawania i ochrony, wzmacniania więzi ze środowiskiem, wspierania zrównoważonego rozwoju;
- 2) maksymalna długość filmu: 3 minuty;
- 3) materiały wykorzystane w filmie, w tym muzyka, nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich;
- 4) w filmie mogą uczestniczyć tylko osoby zgłoszone do Konkursu.

Gotowy film należy przekazać Organizatorowi do dnia 10 stycznia 2023 roku.

#### 12. Ocena projektów i finał Konkursu

Ocena projektów oraz wybór zwycięzców Konkursu, z uwzględnieniem warunków określonych w pkt 11 oraz kryteriów wskazanych w pkt 14, nastąpi do dnia 31 stycznia 2023 roku.

Prezentacja finałowych projektów i uroczyste ogłoszenie wyników nastąpi podczas gali finałowej, która odbędzie się w dniu 7 lutego 2023 roku.

### NAGRODY I KRYTERIA OCENY

13. Nagrody przyznaje Jury składające się z przedstawicieli Organizatora, współorganizatorów (Fundacja Gospodarcza, Pomorska Fundacja Filmowa) oraz przedstawicieli partnerów Konkursu (fakultatywnie).

14. Jury oceni przedstawione projekty (filmy) pod względem warunków określonych w pkt 11 oraz oryginalności pomysłu, walorów edukacyjnych, spójności koncepcji oraz jasności przekazu.

15. Nagrodami w Konkursie są:

- 1) Karnety wstępu do obiektów rekreacyjno-kulturalnych w Gdyni dla każdego z trzech wybranych zwycięskich zespołów o wartości 500 zł brutto,
- 2) prezentacja nagrodzonych filmów w Gdyńskim Centrum Filmowym.

16. Jury może nie przyznać ww. nagród lub przyznać dodatkowe wyróżnienie pomysłem, które w jego opinii wykazują duży potencjał.

### WARUNKI OGÓLNE

17. Decyzja Jury jest ostateczna, wiążąca dla wszystkich Uczestników i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.

18. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem: Urząd Miasta Gdyni, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia oraz na stronie internetowej [www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl](http://www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl).

19. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminów określonych w pkt 8-12 niniejszego Regulaminu.

20. Wszelkie komunikaty i informacje dotyczące projektu JUNIOR BIZNES publikowane będą na stronie internetowej [www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl](http://www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl).

21. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

22. Przystąpienie do Konkursu oznacza:

- 1) akceptację niniejszego Regulaminu,
- 2) udzielenie nieodpłatnej zgody na utrwalanie i zwielokrotnianie wizerunku i głosu uczestnika i

- rozpowszechnianie ich poprzez materiały promocyjne takie jak drukowane foldery, plakaty, fotografie, prezentacje multimedialne, utwory audiowizualne oraz np. Internet itp. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora z tego tytułu,
- 3) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora Konkursu zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz.U.UE.L 2016.119.1), zwanym dalej „RODO”.
23. Organizator ma prawo do nieodpłatnego rozpowszechniania materiałów, o których mowa w pkt 11, w materiałach promocyjnych Konkursu oraz materiałach promocyjnych i publikacjach Organizatora, w szczególności do ich utrwalania i zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu za pośrednictwem materiałów promocyjnych, rozpowszechniania poprzez wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, remitowanie oraz zamieszczanie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym np. Internet.
24. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO informujemy, że:
- 1) Administratorem danych osobowych (ADO) Pani/Pana i Uczestników Konkursu jest Prezydent Miasta Gdyni z siedzibą al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia, e-mail: umgdynia@gdynia.pl, tel. +48 58 626 26 26.
  - 2) Inspektor ochrony danych (IOD) w Urzędzie Miasta Gdyni dostępny jest pod adresem e-mail: iod@gdynia.pl lub adresem do korespondencji: 81-382 Gdynia, al. Marsz. Piłsudskiego 52/54.
  - 3) Dane osobowe Pani/Pana i Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu:
    - a) uczestnictwa w Konkursie oraz promocji Konkursu i Organizatora (art. 6 ust 1 lit. a),
    - b) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f), polegający na ochronie jego praw.
  - 4) ADO nie przewiduje przetwarzania uzyskanych danych osobowych w celach innych niż wskazane w pkt. 3, gdyby jednak taka okoliczność miała mieć miejsce, o wykorzystaniu uzyskanych danych osobowych na inne cele - Pani/Pan i Uczestnik Konkursu zostaną o tym fakcie odrębnie poinformowani.
  - 5) Dane osobowe (imię i nazwisko) Uczestnika Konkursu mogą być wykorzystywane i udostępniane na oficjalnych stronach internetowych Organizatora w celu upublicznienia informacji o wynikach Konkursu, a także organizacji i promocji kolejnej edycji tego wydarzenia. Wiąże się to z możliwością wykorzystania wizerunku Uczestnika na nośnikach reklamowych takich jak: drukowane foldery, plakaty, fotografie, prezentacje multimedialne, utwory audiowizualne itp. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora z tego tytułu. Wyrażenie zgody w tym zakresie następuje podczas zgłoszenia do Konkursu.
  - 6) Podane przez Panią/Pana i Uczestnika Konkursu dane osobowe nie będą udostępniane innym odbiorcom poza: Partnerami Konkursu na podstawie odrębnych umów o powierzenie przetwarzania danych osobowych, jednostkami organizacyjnymi podległymi ADO albo organami władzy publicznej zgodnie z postępowaniem właściwym w sprawie. W przypadku ujawnienia się konieczności przekazania danych odbiorcom innym niż w zdaniu poprzedzającym - Pani/Pan i Uczestnik Konkursu zostaną o tym fakcie odrębnie poinformowani.
  - 7) Podane przez Panią/Pana i Uczestnika Konkursu dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. W przypadku takiego zamiaru Pani/Pan i Uczestnik Konkursu zostaną o tym fakcie odrębnie poinformowani.

- 8) ADO nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania w oparciu o otrzymane dane osobowe.
- 9) Pani/Pana i Uczestnika Konkursu dane będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych (Dz.U. z 2011r., nr 14, poz. 67), tj. przez okres 1 roku od dnia rozstrzygnięcia Konkursu i wydania nagród oraz przedstawienia ewentualnych roszczeń, a następnie będą archiwizowane przez okres 5 lat.
- 10) Pani/Pan i Uczestnik Konkursu ma prawo do dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeżeli są błędne lub nieaktualne, także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej oraz prawo do ograniczenia przetwarzania danych lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
- 11) Pani/Pan i Uczestnik Konkursu ma prawo w każdej chwili wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie, w jakim taka zgoda została udzielona. Cofnięcie zgody nie będzie miało jednak wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody tej osoby przed jej cofnięciem.
- 12) ADO informuje jednocześnie, iż na podstawie art. 77 RODO Pani/Pan i Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2, dotyczącej niezgodności przetwarzania przekazanych danych osobowych z RODO.
- 13) Podanie Pani/Pana i Uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, niemniej bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie czy organizowanych w ramach Konkursu szkoleniach.