



## KONKURS KURS NA BIZNES

### INSTRUKCJA WYPEŁNIANIA FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO

1. Formularz Zgłoszeniowy dostępny jest w wersji edytowalnej na stronie:  
<https://www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl/pl/gdynia-przedsiębiorcza/kurs-na-biznes/formularz-zgloszeniowy/>
2. Niezbędną częścią zgłoszenia do Konkursu jest wypełnienie części formalnej Formularza tj. określenie:
  - a) kategorii konkursowej – zgodnie z sytuacją Uczestnika na dzień składania Formularza,
  - b) danych Uczestnika – w zakresie, w jakim dotyczą konkretnej osoby zgłaszającej się,
  - c) kryteriów formalnych – zarówno w zakresie odpowiedzi na wszystkie 5 pytań jak i zgód dotyczących przetwarzania danych osobowych.
3. W Konkursie można wziąć udział indywidualnie lub w zespole, przy czym:
  - a) Jeden Formularz Zgłoszeniowy ma opisywać jeden pomysł biznesowy, a jedna osoba może zgłosić w Konkursie tylko jeden pomysł biznesowy.
  - b) W przypadku zgłoszenia do Konkursu grupy Uczestników tworzących zespół, każdy z Uczestników ma obowiązek wypełnić osobny Formularz Zgłoszeniowy wpisując w nim ten sam tytuł pomysłu biznesowego (w części C.1. Pomysł biznesowy). W Formularzach zgłaszanych przez zespoły wystarczające jest, gdy tylko jeden z nich zawiera pełen opis merytoryczny zgłaszanego pomysłu na biznes (tj. część C. Formularza). Formularze zgłoszeniowe pozostałych członków zespołu muszą być wypełnione w części formalnej – tj. jak w pkt 2 powyżej.
4. Część merytoryczna Formularza (tj. część C. Kryteria merytoryczne) opisująca zgłaszany pomysł na biznes jest najistotniejsza w ocenie Jury. Pomysł biznesowy i jakość przedstawiającego go biznesplanu zadecydują o uzyskanej punktacji i ostatecznie – udziale w finale Konkursu. Dlatego:
  - a) Wyczerpująco i merytorycznie wypełnij wszystkie punkty części C. Wykorzystaj tyle miejsca, ile potrzebujesz – Formularz jest edytowalny, więc możesz każdy element dostosować do swoich potrzeb.
  - b) Zwróć uwagę, aby Twoja idea była zrozumiała dla osób, które będą czytać Twój biznesplan. Nie zakładaj, że coś jest oczywiste dla innych.
  - c) Daj się poznać – przedstaw swoje atuty, uzasadnij, że jesteś odpowiednią osobą do realizacji opisywanego pomysłu.
  - d) Wykaż, że Twoje założenia finansowe mają solidne podstawy, wynikają z przeprowadzonych analiz. Przedstaw je w perspektywie czasowej – na moment bieżący oraz prognozy finansowe na najbliższe lata. Pokaż, że Twój pomysł przyniesie zysk.
  - e) Niech Twój biznesplan (Formularz Zgłoszeniowy jako całość) zawiera przejrzysty i kompleksowy opis Twojego przedsięwzięcia; pokazuje, że Twój pomysł jest możliwy do zrealizowania i opłacalny pod względem ekonomiczno-finansowym.
  - f) Pamiętaj, że do Formularza możesz dodać załączniki – być może są aspekty Twojego pomysłu, które nie mieszczą się w ramach Formularza i można przedstawić je w inny sposób, np. prognozy finansowe, grafiki, video, techniczne opisy produktu/usługi itp.