

## JUNIOR BIZNES 7

### REGULAMIN KONKURSU

#### kategoria: JUNIOR BIZNES TEEN

#### ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu JUNIOR BIZNES 7 (zwanego dalej Konkursem) jest Gmina Miasta Gdyni – Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (zwana dalej Organizatorem).
2. Konkurs przebiegać będzie w dwóch kategoriach:
  - 1) **JUNIOR BIZNES TEEN** – skierowany do uczniów szkół średnich, którego warunki określa niniejszy regulamin,
  - 2) JUNIOR BIZNES START – skierowany do uczniów klas 7 i 8 szkół podstawowych, którego warunki określa odrębny regulamin.

#### WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

3. Celem Konkursu jest motywowanie młodzieży do działania na rzecz społeczności lokalnej, zapoznanie młodzieży z podstawowymi zagadnieniami z dziedziny ekonomii, kształtowanie umiejętności pracy w grupie, pobudzanie kreatywności i innowacyjności oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych w praktyce z uwzględnieniem relacji człowiek-środowisko.
4. Inicjatywa skierowana jest do uczniów gdyńskich szkół średnich.
5. Uczestnikiem Konkursu może być grupa złożona z minimalnie 3 osób a maksymalnie 7 osób.
6. W ramach Konkursu uczestnicy mają za zadanie stworzyć, przedstawić i zrealizować projekt inicjatywy przedsiębiorczej – możliwej do zrealizowania w lokalnej społeczności/przestrzeni rozumianej jako szkoła, dzielnica, miasto etc. Projekt powinien dotyczyć środowiska naturalnego, tj.: poznawania i ochrony środowiska; wzmacniania więzi ze środowiskiem; dbałości o najbliższe otoczenie; wspierania zrównoważonego rozwoju; przeciwdziałania zmianom klimatu.
7. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dostarczenie Organizatorowi, w terminie określonym w pkt 8, formularza zgłoszeniowego (zał. 1) oraz oświadczeń (zał. 2) dostępnych na stronie internetowej [www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl](http://www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl).

#### ETAPY PRZEBIEGU KONKURSU

##### 8. Rekrutacja

Zgłoszenia Uczestników do Konkursu w sposób wskazany w pkt. 7 można dokonać:

- 1) osobiście w siedzibie Gdyńskiego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (81-364 Gdynia, ul. 10 Lutego 24) lub
- 2) drogą korespondencyjną na ww. adres Organizatora (decyduje data wpływu) lub
- 3) drogą mailową na adres [gcpw@gdynia.pl](mailto:gcpw@gdynia.pl)

w terminie do dnia 13 listopada 2023 roku.

##### 9. Ocena i wybór projektów

Ocena złożonych projektów (z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w pkt 16 ppkt 1), wybór pięciu najlepszych projektów i ogłoszenie wyników pierwszego etapu tj. listy zespołów zakwalifikowanych do udziału w warsztatach – do dnia 20 listopada 2023 roku.

## 10. Warsztaty dla Uczestników

Warsztaty dla Uczestników Konkursu odbędą się w terminach ustalonych z uczestnikami – najpóźniej do dnia 22 grudnia 2023 roku.

Warsztaty dotyczyć będą następujących tematów:

- 1) Zarządzanie projektami – praca w grupie (role, zadania, cele, harmonogram, budżet itp.)
- 2) Wystąpienia publiczne i prezentacja pomysłu – kształtowanie umiejętności przekonywania, formułowania przejrzystych komunikatów.

Warsztaty nie są obowiązkowe.

Propozycja tematów warsztatów może zostać rozszerzona w przypadku pozyskania dodatkowych Partnerów Konkursu.

## 11. Przygotowanie i złożenie projektów

Gotowy projekt inicjatywy w formie biznesplanu należy przedłożyć Organizatorowi do dnia 21 stycznia 2024 roku w sposób wskazany jak pkt. 8 ppkt. 1)-3).

## 12. Prezentacja i ocena projektów

Prezentacja projektów przed Jury konkursu, ocena projektów oraz wybór laureatów nastąpi w dniu 21 lutego 2024 roku.

## 13. Finał

Uroczyste ogłoszenie zwycięzców nastąpi podczas gali finałowej, która odbędzie się w dniu 11 marca 2024 roku.

## 14. Realizacja

- 1) Przeprowadzenie testów kompetencji, o których mowa w pkt 17 ppkt 2 nastąpi do dnia 14 czerwca 2024 roku.
- 2) Realizacja nagrodzonych projektów nastąpi do dnia 18 czerwca 2024 roku.
- 3) Przekazanie sprawozdania z realizacji inicjatywy i wydatkowania środków finansowych uzyskanych w ramach nagrody, o której mowa w pkt 17 ppkt 1 – do dnia 21 czerwca 2024 roku.

## NAGRODY I KRYTERIA OCENY

15. Nagrody przyznaje Jury składające się z przedstawicieli Organizatora, współorganizatora (Fundacja Gospodarcza) oraz przedstawicieli partnerów Konkursu.

16. Ocena przedstawionych projektów przebiegać będzie następująco:

- 1) W pierwszym etapie Jury oceni przedstawione w formularzach zgłoszeniowych projekty pod względem oryginalności i innowacyjności pomysłu, możliwości jego realizacji oraz spójności koncepcji.
- 2) W drugim etapie Jury oceni projekty przedstawione w postaci biznesplanów pod kątem włożonej przez grupę pracy w projekt a także postępu i rozwoju projektu w stosunku do jego wersji pierwotnej z formularza zgłoszeniowego. Dodatkowo podczas prezentacji projektów, o której mowa w pkt 12, oceniane będą: metoda prezentacji projektu, komunikatywność i klarowność przekazu oraz zaangażowanie członków zespołu.

17. Nagrodą w Konkursie jest:

- 1) dofinansowanie realizacji przedstawionego projektu lub wydarzenia o charakterze edukacyjnym/integracyjnym realizującego rzeczywistą potrzebę uczniów; kwota dofinansowania na wszystkie wybrane zwycięskie lub/i wyróżnione projekty wynosi łącznie 3000 zł i będzie rozdysponowana pomiędzy ww. projekty zgodnie z decyzją Jury;
- 2) udział w prestiżowych testach „Thomas International” służących do badania predyspozycji zawodowych i potencjału zawodowego.

18. Jury może nie przyznać ww. nagród lub przyznać dodatkowe wyróżnienie pomysłom, które w jego opinii wykazują duży potencjał.
19. Nagrody finansowe zostaną przekazane przez Organizatora na wskazane przez opiekuna zwycięskiego zespołu konto szkoły lub Rady Rodziców szkoły.

## WARUNKI OGÓLNE

20. Decyzja Jury jest ostateczna, wiążąca dla wszystkich Uczestników i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.
21. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem: Urząd Miasta Gdyni, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia oraz na stronie internetowej [www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl](http://www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl).
22. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminów określonych w pkt 8-14 niniejszego Regulaminu.
23. Wszelkie komunikaty i informacje dotyczące projektu JUNIOR BIZNES publikowane będą na stronie internetowej [www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl](http://www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl).
24. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
25. Przystąpienie do Konkursu oznacza:
  - 1) akceptację niniejszego Regulaminu,
  - 2) zapoznanie się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych, zawartą w punkcie 26 niniejszego Regulaminu.
26. Stosownie do art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz.U.UE.L 2016.119.1), zwanym dalej „RODO” informujemy, że:
  - 1) Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Gdyni z siedzibą al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia, e-mail: [umgdynia@gdynia.pl](mailto:umgdynia@gdynia.pl), tel. +48 58 626 26 26.
  - 2) Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się w kwestiach związanych z przetwarzaniem danych osobowych za pomocą adresu e-mail: [iod@gdynia.pl](mailto:iod@gdynia.pl) lub adresu do korespondencji: 81-382 Gdynia, al. Marsz. Piłsudskiego 52/54.
  - 3) Administrator będzie przetwarzał następujące kategorie danych osobowych w odniesieniu do:
    - a) opiekuna grupy/osoby kontaktowej/nauczyciela: dane identyfikacyjne, dane kontaktowe;
    - b) uczestników Konkursu: dane identyfikacyjne, nazwa szkoły i klasa, do której uczęszcza uczeń, wizerunek, głos;
    - c) rodziców/opiekunów prawnych uczestników Konkursu: dane identyfikacyjne.
  - 4) Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników, wręczenia nagród oraz promocji Konkursu i Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) w związku przepisami ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym. Jest to niezbędne do wykonania celu realizowanego

w interesie publicznym, które polega na kształtowaniu postaw przedsiębiorczych w praktyce z uwzględnieniem relacji człowiek-środowisko, wzmocnienia więzi ze środowiskiem oraz wspierania zrównoważonego rozwoju.

Dane osobowe w postaci wizerunku i głosu będą przetwarzane i rozpowszechniane na podstawie wyrażonej zgody w celu promocji i informowania o przebiegu Konkursu.

Ponadto w celu promocji kolejnej edycji Konkursu, dane osobowe uczestnika oraz jego wizerunek i głos będą przetwarzane i rozpowszechniane na podstawie zgody.

- 5) Dane osobowe będą udostępniane podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, Partnerom Konkursu, współorganizatorowi, podmiotom przetwarzającym Administratora, dostawcy medium społecznościowego Facebook.
- 6) Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowej. W związku z możliwością publikacji danych osobowych oraz wizerunku na oficjalnych kontaktach w medium społecznościowym Gminy Miasta Gdyni, takim jak Facebook dane mogą być przekazane do Stanów Zjednoczonych Ameryki, gdzie obowiązują inne przepisy z zakresu ochrony danych osobowych, które mogą nie zapewniać dostatecznego poziomu ochrony. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przez Facebook zostały opisane w polityce prywatności serwisu.
- 7) Administrator nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania w oparciu o otrzymane dane osobowe.
- 8) Dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych (Dz.U. z 2011r., nr 14, poz. 67), tj. przez okres 1 roku od dnia rozstrzygnięcia Konkursu i wydania nagród oraz przedstawienia ewentualnych roszczeń, a następnie będą archiwizowane przez okres 5 lat.
- 9) Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane przez Administratora, ma prawo do:
  - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeżeli są błędne lub nieaktualne,
  - c) ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej,
  - d) ograniczenia przetwarzania danych,
  - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
  - f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych: Urząd Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem.
- 10) Ponadto w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, przysługuje prawo do jej cofnięcia, w zakresie w jakim taka zgoda została udzielona. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 11) W przypadku pozyskania danych niebezpośrednio od osoby, której dane dotyczą, zostaną nowe przekazane Administratorowi przez Opiekuna grupy/osoby kontaktowej/nauczyciela składającego formularz zgłoszeniowy.