KONKURS **KURS NA BIZNES 2026**

INSTRUKCJA WYPEŁNIANIA FORMULARZA BIZNESPLANU I KRYTERIA OCENY

1. Formularz biznesplanu dostępny jest w wersji edytowalnej na stronie: https://www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl/pl/gdynia-przedsiebiorcza/kurs-na-biznes/formularz-biznesplanu/
2. W Konkursie można wziąć udział indywidualnie lub w zespole, przy czym:
   a) jeden Formularz biznesplanu ma opisywać jeden pomysł biznesowy, a jedna osoba może zgłosić w Konkursie tylko jeden pomysł biznesowy.
   b) w przypadku zgłoszenia do Konkursu grupy Uczestników tworzących zespół, każdy z Uczestników miał obowiązek wypełnić osobny Formularz zgłoszeniowy wpisując w nim ten sam tytuł pomysłu biznesowego. Część B i C Formularza biznesplanu należy wówczas wypełnić jak w pkt 3 i 4 poniżej.
3. Niezbędną częścią Formularza biznesplanu jest wypełnienie części formalnej tj. określenie:
   a) kategorii konkursowej,
   b) danych Uczestnika (część A) – w zakresie, w jakim dotyczą konkretnej osoby składającej Formularz,
   c) informacji o projekcie (część B) – w szczególności:

   - tytuł i opis projektu, które będą upublicznione w przypadku otrzymania przez Uczestnika tytułu laureata konkursu

   - określenia czy projekt jest indywidualny czy zespołowy; w przypadku projektów zespołowych - należy podać w odpowiednim polu pozostałe osoby wchodzące w skład zespołu projektowego; zespoły składają tylko jeden Formularz biznesplanu
4. Część merytoryczna Formularza (tj. część C. Kryteria merytoryczne) opisująca zgłaszany pomysł na biznes jest najistotniejsza w ocenie Jury. Pomysł biznesowy i jakość przedstawiającego go biznesplanu zadecydują o uzyskanej punktacji i ostatecznie – udziale w finale Konkursu.

   Dlatego:
   a) Wyczerpująco i merytorycznie wypełnij wszystkie punkty części C. Wykorzystaj tyle miejsca, ile potrzebujesz – Formularz jest edytowalny, więc możesz każdy element dostosować do swoich potrzeb.
   b) Zwróć uwagę, aby Twoja idea była zrozumiała dla osób, które będą czytać Twój biznesplan. Nie zakładaj, że coś jest oczywiste dla innych.
   c) Daj się poznać – przedstaw swoje atuty, uzasadnij, że jesteś odpowiednią osobą do realizacji opisywanego pomysłu.
   d) Wykaż, że Twoje założenia finansowe mają solidne podstawy, wynikają z przeprowadzonych analiz. Przedstaw je w perspektywie czasowej – na moment bieżący oraz prognozy finansowe na najbliższe lata. Pokaż, że Twój pomysł przyniesie zysk.
   e) Niech Twój biznesplan zawiera przejrzysty i kompleksowy opis Twojego przedsięwzięcia; pokazuje, że Twój pomysł jest możliwy do zrealizowania i opłacalny pod względem ekonomiczno-finansowym.
   f) Pamiętaj, że do Formularza możesz dodać załączniki – być może są aspekty Twojego pomysłu, które nie mieszczą się w ramach Formularza i można przedstawić je w inny sposób, np. prognozy finansowe, grafiki, video, techniczne opisy produktu/usługi itp.

5. Twój biznesplan będzie oceniany pod kątem następujących kryteriów:
   a) jakość pomysłu na biznes i analiza marketingowa (produkt, klienci i rynek, promocja, główni konkurenci, analiza ograniczeń) – max. 25 pkt.,
   b) potencjał autora pomysłu i potencjał techniczny (wykształcenie, wiedza i doświadczenie do wdrożenia projektu, potencjał techniczny do wdrożenia projektu) – max. 10 pkt.,
   c) efektywność ekonomiczna przedsięwzięcia (przewidywane wydatki są uzasadnione pod względem ekonomiczno-finansowym, wykonalność ekonomiczno-finansowa, prognoza finansowa) – max. 27 pkt.,
   d) operacyjność i kompletność (przejrzystość, prostota i zrozumiałość założeń, kompleksowy opis przedsięwzięcia) – max. 10 pkt.
   e) dodatkowo – na ocenę biznesplanu ma również wpływ przejrzyście i jasno określony efekt udziału w konkursie – max. 5 pkt.

   Łączna liczba punktów możliwych do zdobycia za ocenę biznesplanu wynosi 77.